

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA EVROPSKÉ INTEGRACE

Využití Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost na příkladu
vybraného projektového záměru

Use of Operational Programme Enterprise and Innovations for Competitiveness in the Case of
Sample Project

Student: Nela Ondruchová

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Lukáš Melecký, Ph.D

Ostrava 2016

Zadání bakalářské práce

Student:

Nela Ondruchová

Studijní program:

B6202 Hospodářská politika a správa

Studijní obor:

6210R004 Eurospráva

Téma:

Využití Operačního programu Podnikání a inovace pro
konkurenceschopnost na příkladu vybraného projektového záměru
Use of Operational Programme Enterprise and Innovations for
Competitiveness in the Case of a Sample Project

Jazyk vypracování:

čeština

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Teoretická východiska podpory podnikání a metodika tvorby projektů spolufinancovaných z evropských strukturálních a investičních fondů
 3. Charakteristika Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost v programovém období 2014–2020
 4. Využití Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost na příkladu návrhu reálného projektového záměru
 5. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

- MÁCHAL, P., M. KOPEČKOVÁ a R. PRESOVÁ. *Světové standardy projektového řízení pro malé a střední podniky*. Praha: Grada, 2015. 144 s. ISBN 978-80-247-5321-8.
- MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. *Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost 2014–2020*. Praha: MPO ČR, 2015. 245 s.
- SVOZILOVÁ, Alena. *Projektový management*. 2. vyd. Praha: Grada, 2011. 392 s. ISBN 978-80-247-3611-2.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Lukáš Melecký, Ph.D.**

Datum zadání: 20.11.2015

Datum odevzdání: 06.05.2016



Ing. Boris Navrátil, CSc.
vedoucí katedry



prof. Dr. Ing. Dana Dluhořová
děkanka fakulty

Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou práci, včetně všech příloh, vypracovala samostatně.
Přílohu č. 5 danou mi k dispozici jsem samostatně doplnila.

V Ostravě dne 6. května 2016


.....
Nela Ondruchová

Poděkování

Tímto bych chtěla poděkovat vedoucímu mé bakalářské práce, Ing. Lukáši Meleckému, Ph.D. za odborné vedení, ochotu, věnovaný čas, trpělivost, cenné rady a připomínky, kterými přispěl k vypracování této bakalářské práce

Obsah

1 Úvod	5
2 Teoretická východiska podpory podnikání a metodika tvorby projektů spolufinancovaných ze strukturálních fondů EU	7
2.1 Východiska podpory podnikání v EU a ČR	7
2.1.1 Vymezení základních pojmů v oblasti podnikání	7
2.1.2 Podpora podnikání v EU	10
2.1.3 Podpora podnikání v ČR	12
2.2 Východiska regionální politiky EU v programovém období 2014–2020	15
2.2.1 Podstata a pojetí regionální politiky EU	15
2.2.3 Nástroje a cíle regionální politiky EU	18
2.2.4 Programový a finanční rámec regionální politiky EU	21
2.2.5 Rámec strukturální pomoci regionální politiky EU v ČR	24
2.3 Projektové řízení v kontextu přípravy projektů spolufinancovaných z fondů EU	25
2.3.1 Základní pojmy projektového řízení	25
2.3.2 Pravidla pro tvorbu projektů spolufinancovaných z fondů EU	27
2.3.4 Životní cyklus dotace z pohledu žadatele	30
3 Charakteristika Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost v programovém období 2014–2020	34
3.1 Základní charakteristika programu	34
3.1.1 Strategie programu	34
3.1.2 Cíle programu	38
3.2 Prioritní osy programu	40
3.2.1 Prioritní osa 1	40
3.2.2 Prioritní osa 2	42
3.2.3 Prioritní osa 3	45
3.2.4 Prioritní osa 4	50
3.2.5 Prioritní osa 5	53
3.3 Finanční a implementační rámec programu	55
3.3.1 Finanční plán	55
3.3.2 Zodpovědné subjekty a orgány programu	57
3.3.3 Oprávnění žadatelé	58
3.4 Charakteristika programu podpory Technologie	59

3.4.1 Identifikace programu	59
3.4.2 Předmět a účel programu podpory Technologie	60
3.4.4 Podmínky programu	60
3.4.5 Způsobitelné výdaje.....	61
3.4.6 Forma a výše podpory.....	61
4 Využití Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost na příkladu reálného projektového záměru.....	62
4.1 Identifikace výzvy.....	62
4.2 Účel a zdůvodnění realizace projektu.....	64
4.3 Žadatel o podporu	64
4.4 Místo realizace projektu	65
4.5 Plán projektu.....	66
4.5.1 Klíčové aktivity projektu	66
4.5.2 Monitorovací indikátory projektu.....	67
4.5.3 Vazba projektu na horizontální témata	69
4.7 Rozpočet projektu	71
4.8 Publicita projektu.....	74
4.9 Zhodnocení projektu.....	75
5 Závěr	76
Seznam použité literatury	78
Seznam zkratk	82
Seznam tabulek a obrázků	
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce	
Seznam příloh	

1 Úvod

V rámci Evropské unie lze spatřovat značné rozdíly v rozvoji, ekonomické a sociální úrovni jednotlivých regionů a členských států. Politika hospodářské, sociální a územní soudržnosti Evropské unie má za cíl snížení těchto rozdílů (disparit) mezi státy a jejich regiony. Jedním z hlavních nástrojů politiky hospodářské, sociální a územní soudržnosti Evropské unie pro odstranění disparit mezi státy jsou Evropské strukturální a investiční fondy, prostřednictvím kterých mohou členské státy čerpat finanční prostředky. V programovém období 2014–2020 poskytne Evropská unie z Evropských strukturálních a investičních fondů členským státům více než 450 miliard EUR. Česká republika v programovacím období 2007–2013 nebyla příliš úspěšná v čerpání finančních zdrojů z evropských fondů a jedním z faktorů, který k tomuto stavu přispěl, je často nekvalitní a nedostatečná specifikace projektového záměru již na samém jeho začátku.

Cílem bakalářské práce je zmapování teoretických východisek regionální politiky Evropské unie a metodiky tvorby projektů v kontextu podpory podnikání a jejich aplikace na zpracování zjednodušeného projektového záměru v rámci Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost, který je spolufinancován z Evropského fondu pro regionální rozvoj. Projektový záměr, předkládaný v praktické části bakalářské práce splňuje všechny podmínky v rámci Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost pro možnost financování z Evropského fondu pro regionální rozvoj a přispívá tak k naplňování priorit vlády České republiky v oblasti politiky soudržnosti a k podpoře podnikání malých a středních podniků v České republice.

Bakalářská práce je rozdělena do pěti hlavních kapitol. První a pátá kapitola jsou věnovány úvodu a závěru bakalářské práce. Klíčovou obsahovou část tvoří druhá, třetí a čtvrtá kapitola. Druhá kapitola je zaměřena na představení podpory podnikání v Evropské unii a České republice, na nástroje, cíle a programový a finanční rámec regionální politiky Evropské unie v programovém období 2014–2020 a v poslední části druhé kapitoly jsou představeny základní pojmy projektového řízení a také pravidla pro tvorbu projektů spolufinancovaných z fondů Evropské unie včetně životního cyklu dotace z pohledu žadatele. Ve třetí kapitole jsou představeny cíle, strategie, prioritní osy, finanční a implementační rámec Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost. Dále je zde představen program podpory Technologie. Ve čtvrté kapitole je obsažena identifikace a plán zjednodušeného projektového záměru s názvem „Nákup nové technologie ve dřevozpracujícím průmyslu pro zvýšení konkurenceschopnosti drobného podniku“, který je navržen podle specifikace Výzvy III

programu podpory Technologie a jeho předložení se předpokládá do nejbližší vhodné vyhlášené výzvy v rámci programu podpory Technologie. V rámci této kapitoly je navržen i způsob zajištění publicity projektu a jeho celkové zhodnocení.

Při zpracování bakalářské práce je využito pro druhou kapitolu odborné domácí literatury zaměřené na podnikání malých a středních firem, regionální politiky a projektového řízení a internetových zdrojů převážně z portálu Evropské komise, agentury CzechInvest a vybraných ministerstev České republiky. V rámci třetí kapitoly je převážně čerpáno z programového dokumentu Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost, který je operačním programem Ministerstva průmyslu a obchodu České republiky. Při tvorbě čtvrté kapitoly je využito společných příloh dotačních programů Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost a specifických příloh výzvy III z programu podpory Technologie.

2 Teoretická východiska podpory podnikání a metodika tvorby projektů spolufinancovaných ze strukturálních fondů EU

Ve všech vyspělých zemích světa je věnována pozornost otázkám podpory podnikání. Hybnou silou ekonomiky jsou podnikatelé a je důležité jaké prostředí a podmínky se těmto subjektům pro jejich působení a rozvoj poskytne. Malé a střední podnikatele (MSP) je nutné podporovat kvůli jejich flexibilitě v přizpůsobování se novým technologiím, trendům a změnám na trhu a schopnosti vytvářet nová pracovní místa.

2.1 Východiska podpory podnikání v EU a ČR

Podpora podnikání představuje pro podnikatele možnost zlepšit či usnadnit podnikání. Je zajištěna pomocí různých institucí, agentur, odborových organizací nebo organizací podnikatelské sféry, které nabízejí své služby malým a středním podnikatelům za zvýhodněných podmínek. U podpory podnikání musí být promyšlená jejich politika udělování tak, aby nenarušovala tržní mechanismus¹. Pro ekonomiku EU jsou malé a střední podniky zásadně důležité. Představují více než 99 % evropských podniků a zabezpečují okolo dvou třetin pracovních míst v soukromém sektoru. V EU se každoročně založí asi 1,2 miliónů nových podniků, tedy asi 10 % z celkového počtu, ale jen polovina po pěti letech stále funguje. Podpora podnikání, přilákání investic a posílení výrobní kapacity regionů je nezbytné pro zlepšení výkonu ekonomik jednotlivých regionů i těm, které stále zaostávají. Evropské strukturální a investiční fondy (ESIF) poskytnou členským státům v období 2014–2020 více než 450 miliard EUR na financování investic pro posilování zaměstnanosti a růstu.

2.1.1 Vymezení základních pojmů v oblasti podnikání

V této podkapitole jsou popsány tři frekventované pojmy z oblasti podnikání a to podnikání, podnikatel a podnik.

Podnikání – je soustavná činnost prováděná podnikatelem samostatně, vlastním jménem a na vlastní zodpovědnost, jejímž cílem je vytváření přírůstku bohatství, zisku. Žádný podnikatel nemůže podnikat izolovaně ke svému okolí, ale je na něm závislý. Jeho závislost je z větší míry

¹ MALACH, Antonín. *Jak podnikat po vstupu do EU*. Praha: Grada Publishing, 2004, 528 s. ISBN 80-247-0906-6.

ekonomická a z menší politická – musí mít kapitál a musí dodržovat pravidla podnikání dané zákony. Dále je závislý na prostředí, zákaznících, dodavatelích, konkurenci².

Pojem podnikání má ovšem mnoho interpretací jako například:

- **Ekonomické pojetí** – podnikání je zapojení ekonomických zdrojů a jiných aktiv tak, aby se zvýšila jejich původní hodnota. Je to dynamický proces vytváření přidané hodnoty.
- **Psychologické pojetí** – podnikání je činnost motivována potřebou něco získat, něčeho dosáhnout, vyzkoušet si něco, něco splnit. Podnikání v tomto pohledu je prostředek k dosažení seberealizace, zbavení se závislosti, postavení se na vlastní nohy apod.
- **Sociologické pojetí** – podnikání je vytvářením blahobytu pro všechny zainteresované, hledáním cesty k dokonalejšímu využití zdrojů, vytvářením pracovních míst a příležitostí.
- **Právnícké pojetí** – podnikáním se rozumí soustavná činnost prováděná samostatně podnikatelem vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku.

K obecným rysům všech pojetí podnikání tedy patří:

- cílevědomá činnost,
- iniciativní, kreativní přístupy,
- organizování a řízení transformačních procesů,
- praktický přínos, užitek, přidaná hodnota,
- převzetí a zakalkulování rizika neúspěchu,
- opakování, cyklický proces³.

Podnikatel – je poskytovatel zboží a služeb zákazníkům a na stupni jejich uspokojení závisí míra jeho zisku. Jde o osobu motivovanou, která se snahou něčeho v oblasti podnikání dosáhnout, pokouší v branži jeho podnikání uspět. Je to takové jednání, které zahrnuje: vznik nápadu (podnikatelský záměr), chopení se iniciativy (s ohledem na možnou konkurenci a cenové relace v branži), ověření koncepce podnikatelského záměru pro předpokládaný trh a

² VOJÍK, Vladimír. *Podnikání malých a středních podniků na jednotném trhu EU*. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2009. s. 93. ISBN 978-80-7357-467-3.

³ VEBER, J., J. SRPOVÁ a kolektiv. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. vyd. Praha: Grada Publishing, 2012, s. 14. ISBN 978-80-247-4520-6.

zákazníka, organizování za účelem přeměny myšlenek a hmotných zdrojů v praktický výsledek, včetně realizace na trhu⁴.

Dle **občanského zákoníku** je podnikatel charakterizován, jako někdo kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku, je považován se zřetelem k této činnosti za podnikatele. Pro účely ochrany spotřebitele a pro účely § 1963 se za podnikatele považuje také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele⁵.

Za podnikatele se považuje osoba zapsána v **obchodním rejstříku**. Za jakých podmínek se osoby zapisují do obchodního rejstříku, stanoví jiný zákon. Má se za to, že podnikatelem je osoba, která má k podnikání živnostenské nebo jiné oprávnění podle jiného zákona⁶.

Podnikatel, který nemá obchodní firmu, právně jedná při svém podnikání pod vlastním jménem; připojí-li k němu dodatky charakterizující blíže jeho osobu nebo obchodní závod, nesmí být klamavé⁷.

Podnik - je nejobecněji chápán jako subjekt, ve kterém dochází k přeměně vstupů na výstupy. V rozsáhlejší verzi je podnik definován jako ekonomicky a právně samostatná jednotka, která existuje za účelem podnikání. Odpovědnost vlastníků za konkrétní výsledky podnikání souvisí s ekonomickou samostatností, která je v podnikání projevem svobody. Možnost vstupování do právních vztahů s jinými tržními subjekty a uzavírání smluv, ze kterých pro ně vyplývají jak práva, tak povinnosti, chápeme pro podnik jako právní samostatnost⁸.

Dle občanského zákoníku je pojem podnik chápán jako **obchodní závod**. Obchodní závod je organizovaný soubor jmění, který podnikatel vytvořil a který z jeho vůle slouží k provozování jeho činnosti. Má se za to, že závod tvoří vše, co zpravidla slouží k jeho provozu⁹.

Základními kritérii pro stanovení velikosti podniku je počet zaměstnanců, velikost ročního obrátu a bilanční suma roční rozvahy (velikost aktiv). Údaje, které se mají použít pro stanovení

⁴ VOJÍK, Vladimír. *Podnikání malých a středních podniků na jednotném trhu EU*. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2009. s. 93. ISBN 978-80-7357-467-3.

⁵ § 420 odst. 1,2 zákona č. 89/2012 Sb., nový občanský zákoník.

⁶ § 421 odst. 1,2 zákona č. 89/2012 Sb., nový občanský zákoník.

⁷ § 422 odst. č. 89/2012 Sb., nový občanský zákoník.

⁸ SRPOVÁ, J., V. ŘEHOŘ a kolektiv. *Základy podnikání*. Praha: Grada Publishing, 2010, 432 s. ISBN 978-80-247-3339-5.

⁹ § 502 odst. č. 89/2012 Sb., nový občanský zákoník.

těchto kritérií, jsou údaje vztahující se k poslednímu uzavřenému zdaňovacímu období vypočtené za období jednoho kalendářního roku.

V EU se podniky třídí dle těchto kritérií:

- Za drobného, malého a středního podnikatele je považován podnikatel, který zaměstnává méně než 250 zaměstnanců a jeho roční obrat nepřesahuje 50 miliónů EUR nebo jeho bilanční suma roční rozvahy nepřesahuje 43 miliónů EUR.
- Malé podniky jsou vymezeny jako podniky, které zaměstnávají méně než 50 zaměstnanců a jejichž roční obrat nebo bilanční suma roční rozvahy nepřesahuje 10 miliónů EUR.
- Drobné podniky jsou vymezeny jako podniky, které zaměstnávají méně než 10 zaměstnanců a jejichž roční obrat nebo bilanční suma roční rozvahy nepřesahuje 2 milióny EUR¹⁰.

2.1.2 Podpora podnikání v EU

Evropská unie poskytuje podporu malým a středním evropským podnikům. Podpora je dostupná v různých formách, jako jsou granty, půjčky a v některých případech také záruky. Podpora je dostupná buď přímo nebo prostřednictvím programů řízených na vnitrostátní nebo regionální úrovni, např. prostřednictvím ESIF. MSP také mohou těžit z řady nefinančních pomocných opatření ve formě programů a služeb podpory podnikání. Programy pomoci byly rozděleny do čtyř kategorií: Tematické možnosti financování, Strukturální fondy, Finanční nástroje a Podpora mezinárodního působení MSP¹¹.

Mezi stěžejní dokumenty v oblasti podnikání malých a středních podniků EU patří:

Small Business Act (SBA) neboli zákon o malých a středních podnicích, tvoří strategický rámec, který má umožnit lépe využívat růstový a inovační potenciál MSP. Ten by měl napomoci k trvalé konkurenceschopnosti EU a k jejímu přechodu na ekonomiku založenou na znalostech. Cílem iniciativy je vytvořit příznivé podmínky pro růst a trvalou konkurenceschopnost MSP v EU. SBA podporuje rozvoj prostředí příznivého pro podnikání s cílem usnadnit zakládání MSP, zejména ženám a přistěhovalcům a podpořit převody podniků, zvláště rodinné MSP. Dále

¹⁰CZECHINVEST. Definice malých a středních podniků. *Czechinvest.org* [online]. 2015 [5. 12. 2015]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/definice-msp>.

¹¹ EVROPSKÁ KOMISE. Program podpory Evropské unie malým a středním podnikům. *Europa.eu* [online]. 2014a [5. 12. 2015]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=5778&lang=cs&title=European-Union-support-programmes-for-SMEs--.

podporuje poctivé podnikatele, kteří chtějí obnovit činnosti po úpadku. SBA tvoří právní předpisy podle zásady „Zelenou malým a středním podnikům“ a snaží se odstranit administrativní překážky a přizpůsobit veřejnou správu potřebám MSP, a také chce přizpůsobit nástroje veřejné politiky při zadávání veřejných zakázek a přidělování státní podpory. MSP by měly mít přístup k různým formám financování, jako je rizikový kapitál a mikroúvěry, proto Komise musí vytvořit příznivé podmínky pro investování, a to zejména na přeshraniční spolupráci. Pomocí lepšího řízení politiky jednotného trhu a větší informovanosti chce SBA přizpůsobit politiky jednotného trhu potřebám MSP a to díky získávání potřebných kvalifikací pro podnikatele a jejich zaměstnance, shromažďování podniků do skupin a koordinaci vnitrostátních iniciativ posílit potenciál pro inovace, výzkum a vývoj MSP. SBA chce také umožnit MSP, aby výzvy ochrany životního prostředí přeměnily na příležitosti a podpořit otevřenost MSP vnějším trhům a zavést legislativní návrhy odpovídající potřebám MSP¹².

Evropská charta pro malé podniky doporučuje, aby vlády zaměřovaly své strategické úsilí na deset oblastí činností, které jsou životně důležité pro prostředí, v němž malé podniky působí. Tímto dokumentem EU uznává důležitost malých podniků, především pokud jde o poskytování nových služeb, vytváření pracovních míst a prosazování sociálního a regionálního rozvoje. Mezi deset oblastí strategického úsilí patří vzdělávání a školení pro podnikatelskou veřejnost, levnější a rychlejší založení podniku, lepší legislativa a předpisy, dostupnost dovedností, zlepšování přístupu online, více z jednotného trhu, daňové a finanční záležitosti, posílení technologické kapacity malých podniků, úspěšné modely elektronického obchodování a podpora špičkových malých podniků, rozvoj silnějšího a účinnějšího zastoupení zájmů malých podniků na úrovni EU a na vnitrostátní úrovni¹³.

Akční plán pro podnikání 2020: Přehodnocení podnikatelského ducha v Evropě je plán Evropské komise na podporu podnikatelského ducha v Evropě, kdy se v Evropě snížil počet podnikatelů a Komise chce občany motivovat k podnikání, protože podnikání je mocnou hybnou silou růstu a tvorby pracovních míst a dělá ekonomiku konkurenceschopnější a více inovativní. Akční plán představuje cestovní mapu pro rozhodující společnou akci k uvolnění podnikatelského potenciálu Evropy, odstranění existujících překážek a obnovení podnikatelské kultury. Komise navrhla tři oblasti pro bezprostřední opatření:

¹² EVROPSKÁ KOMISE. Small Business Act. *Europa.eu* [online]. 2015a [5. 12. 2015]. Dostupné z: http://europa.eu/legislation_summaries/enterprise/business_environment/et0001_cs.htm.

¹³ EVROPSKÁ KOMISE. Evropská charta pro malé podniky. *Europa.eu* [online]. 2007 [5. 12. 2015]. Dostupné z: http://europa.eu/legislation_summaries/enterprise/business_environment/n26002_cs.htm.

1. podnikatelské vzdělávání a příprava na podnikání za účelem podpory růstu a zakládání podniků,
2. posilování rámcových podmínek pro podnikatele odstraněním existujících strukturálních překážek a podporu podnikatelů v kritických fázích životního cyklu jejich podniku,
3. znovunastolení kultury podnikání v Evropě; výchova nové generace podnikatelů¹⁴.

2.1.3 Podpora podnikání v ČR

Vláda ČR má jako jednu z priorit podporu konkurenceschopnosti malých a středních podnikatelů, kteří reprezentují více než 1 milion ekonomických subjektů v ČR, tj. 99,84 % všech podnikatelů. Současně zaměstnávají přes 1,8 milionů zaměstnanců a na vývozu se podílí cca 51 % a na dovozu cca 56 %. MSP hrají významnou roli pro rozvoj endogenního potenciálu jednotlivých krajů v ČR, protože jsou významně podnikatelsky i společensky spjatý s daným regionem a tvoří regionální podnikatelskou páteř. Zákon 47/2002 Sb. o podpoře malého a středního podnikání upravuje systém a nástroje státní podpory MSP (mimo zemědělskou a lesnickou prvovýrobu). Zákon definuje formy (návrtná finanční výpomoc, dotace, finanční příspěvek, záruka, úvěr se sníženou úrokovou sazbou) a oblasti podpory (mj. projekty zaměřené na investice, hospodářské a technické poradenství, získávání informací o podnikání, projekty výzkumu a vývoje, nová pracovní místa, účast na veletrzích)¹⁵.

Stěžejním strategickým dokumentem pro podporu podnikání v ČR je *Koncepce podpory malých a středních podnikatelů na období 2014–2020* (Koncepce MSP 2014+), který vymezuje věcný, finanční a prováděcí rámec pro směřování konkrétních opatření, jejichž cílem je umožnění efektivního fungování a celkového rozvoje MSP jako významné součásti národní ekonomiky. Cílem je stanovení prioritních oblastí podpory na toto období, jejichž opatření budou financována ze strukturálních fondů EU a doplňkově bude využito i národních prostředků.

Koncepce MSP 2014+

Strategickou vizí koncepce je: „český podnikatel = nápady, sebevědomí, konkurenceschopnost a prosperita“. Globálním cílem koncepce je kontinuální posilování konkurenceschopnosti a ekonomické výkonnosti MSP založené na využití a rozvoji jejich inovačního potenciálu,

¹⁴ SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY ČR. Podnikání 2020. *Spcr.cz* [online]. 2013 [5. 12. 2015]. Dostupné z: <http://www.spcr.cz/aktivity/evropske-a-mezinarodni-vztahy/eu-infoservis/evropska-komise/5905-podnikani-2020>.

¹⁵ BUSINESSINFO. Malé a střední podnikání. *Businessinfo.cz* [online]. 2015 [5. 12. 2015]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/dotace-a-financovani/male-a-stredni-podnikani.html>.

znalostech a vzdělávání, internacionalizaci vyplývající z výhod vnitřního trhu EU a nových trhů ve třetích zemích a snižování energetické náročnosti podnikání. Mezi hlavní cíle Koncepce MSP 2014+ patří:

1. Posílení postavení malých a středních podnikatelů v české ekonomice a růst konkurenceschopnosti MSP v evropském a světovém kontextu.
2. Posílení inovační schopnosti a ochrany duševního vlastnictví malých a středních podnikatelů a rozvoj podnikatelské a inovační infrastruktury.
3. Rozvoj podnikatelského prostředí a zvyšování kvality poradenských služeb pro MSP.
4. Zvyšování energetické účinnosti při podnikání malých a středních firem.
5. Zvýšení atraktivity technického a přírodovědného vzdělávání a posílení a rozvoj technické inteligence.

Je také vymezeno pět strategických priorit Koncepce MSP 2014+ a to je podpora a rozšiřování inovačních kapacit a infrastruktury pro MSP, zlepšení spolupráce mezi těmito podnikateli a akademickou a výzkumnou sférou, větší zpřístupnění zahraničních trhů pro MSP nebo zlepšení kvality poskytovaných poradenských služeb a také zvýšení energetické účinnosti a využití obnovitelných a druhotných energetických zdrojů¹⁶.

Institucionální podporu podnikání v ČR zajišťují:

- Hospodářská komora ČR, která zastupuje podnikatelskou veřejnost a podporuje všechny podnikatelské oblasti kromě zemědělství, potravinářství a lesnictví. Posláním komory je vytvářet příležitosti pro podnikání, prosazovat a podporovat opatření, která přispívají k rozvoji podnikání v ČR, a tím i k celkové ekonomické stabilitě státu.
- Agrární komora ČR, která sdružuje většinu podnikatelů v zemědělství, lesnictví a potravinářství. Prosazuje a obhajuje zájmy svých členů a poskytuje poradenské a informační služby na celém území České republiky.
- Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR je reprezentant svazů, asociací, velkých retailových a distribučních společností, spotřebních družstev, obchodních aliancí a franchisingových sítí, malých a středních firem obchodu, hotelů, pohostinství, cestovního ruchu a souvisejících služeb.

¹⁶ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. *Návrh koncepce podpory malých a středních podnikatelů na období let 2014–2020*. [online]. 2012 [6. 12. 2015]. Dostupné z: http://www.businessinfo.cz/files/archiv/dokumenty/Navrh_koncepcni_casti_Koncepce_MSP_14.pdf.

- Svaz průmyslu a dopravy ČR, který prosazuje a hájí zájmy zaměstnavatelů a podnikatelů v evropských a mezinárodních organizacích a ovlivňuje politiku vlády ČR s cílem vytvářet optimální podmínky pro dynamický rozvoj podnikání.
- Asociace malých a středních podnikatelů a živnostníků ČR, která sdružuje MSP a živnostníky i jejich organizace a účastní se klíčových jednání ministerstev k novým zákonům týkajících se podnikání.
- Profesní komory, jejichž členové mají většinou svobodná a nezávislá povolání. Například to jsou Česká advokátní komora, Česká komora architektů nebo Česká lékařská komora.
- Národní asociace pro rozvoj podnikání (NARP) je celorepubliková síť privátních poradenských a vzdělávacích společností pracujících zejména pro sektor MSP.
- Sdružení podnikatelů a živnostníků ČR.
- Asociace podnikatelek a manažerek ČR.

Mezi instituce podporované vládou patří například:

- Agentura pro podporu podnikání a investic (CzechInvest) je státní příspěvková organizace podřízená Ministerstvu průmyslu a obchodu (MPO), která posiluje konkurenceschopnost české ekonomiky prostřednictvím podpory MSP, podnikatelské infrastruktury, inovací a získáváním zahraničních investic.
- Česká agentura pro podporu obchodu (CzechTrade) je agenturou na podporu exportu podřízenou MPO. Cílem je usnadnit podnikům rozhodování o výběru vhodných teritorií, zkrátit dobu vstupu na daný trh a podpořit aktivity směřující k dalšímu rozvoji podniku v zahraničí.
- Českomoravská záruční a rozvojová banka (ČMZRB).
- Exportní garanční a pojišťovací společnost (EGAP).
- Česká exportní banka (ČEB).
- Regionální poradenská centra (RPIC).
- Podnikatelská a inovační centra (BIC).
- Česká podnikatelská reprezentace při EU (CEBRE) byla vytvořena, aby obhajovala české podnikatelské zájmy před evropskými institucemi. Má podporu MPO prostřednictvím agentury CzechTrade.
- SOLVIT služba poskytovaná státní správou, která podnikům členských zemí EU může pomoci s řešením problémů s porušením práv.

- Product Contact Point (ProCoP) je informační síť, která vznikla v návaznosti na nařízení EU a má pomoci podnikatelům s volným pohybem zboží po vnitřním trhu EU.
- Jednotná kontaktní místa jsou součástí celoevropské sítě a jejich úlohou je poskytovat informace podnikatelům k usnadnění vstupu podnikání v rámci jednotného vnitřního trhu EU.
- Eurocentra jsou informační místa, kde poskytují informace o EU.
- Enterprise Europe Network poskytuje odborné služby zaměřené na podporu a zvyšování konkurenceschopnosti především MSP, což zahrnuje odborné poradenství pro podnikatele a informace o jednotném evropském trhu.

2.2 Východiska regionální politiky EU v programovém období 2014–2020

Vznik regionální politiky se datuje do 30. let 20. století a ani do současnosti nedošlo v teorii ani v praxi ke komplexnímu sjednocení názorů na obsahové vymezení této problematiky, které by mělo univerzální platnost. Důvodem je úzká vazba regionální politiky na celkovou hospodářskou politiku. Ve výkladovém slovníku „Dictionary of Human Geography“ je regionální politika definována jako součást státní politiky, ovlivňující rozmístění hlavních ekonomických zdrojů a aktiv na celé území státu nebo v jeho části¹⁷.

2.2.1 Podstata a pojetí regionální politiky EU

Regionální politika zahrnuje opatření napomáhající jednak růstu stupně ekonomické aktivity v území, kde je vysoká nezaměstnanost a malé naděje na přirozený ekonomický růst, a na druhé straně opatření sloužící kontrole ekonomických aktiv v územích s nadměrným růstem. Norbert Vanhove a L. H. Klaassen ve své knize „Regional Policy: A European Approach¹⁸“ uvádějí následující definici: „Regionální politika představuje všechny veřejné intervence vedoucí ke zlepšení geografického rozdělení ekonomických činností, resp. se pokouší napravit určité prostorové důsledky volné tržní ekonomiky ve smyslu dosažení dvou vzájemně závislých cílů: ekonomického růstu a zlepšení sociálního rozdělení ekonomických efektů.“ Učební text „Základy prostorové ekonomiky“ charakterizuje regionální politiku jako soubor opatření a nástrojů, pomocí kterých má dojít ke zmírnění nebo odstranění rozdílů v ekonomickém rozvoji

¹⁷ WOKOUN, R., P. MATES, J. KADERÁBKOVÁ a kolektiv. *Základy regionálních věd a veřejné správy*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2011, s. 93-94. ISBN 978-80-7380-304-9.

¹⁸ VANHOVE, Norbert a Leonardus Hendrik KLAASSEN. *Regional policy: A European approach*. 2. vyd. Aldershot: Gower, 1987. 529 s. ISBN 0-566-05413-2.

dílčích regionů. Konkrétní obsahové vymezení regionální politiky je podmíněno aktuální sociálně-ekonomickou situací a jí odpovídající státní hospodářskou, popř. i sociální politikou¹⁹.

V rámci Evropské unie všechny členské státy postupně přistoupily na realizaci vlastní regionální politiky, aby usilovaly o snížení rozdílů v životní úrovni mezi regiony a bojovaly s vysokou regionální nezaměstnaností. Zpravidla podporují socioekonomické struktury v zaostávajících regionech nebo v územních s nevyhovující strukturou průmyslu. Regionální politika v rámci EU je prováděna na několika úrovních a to na:

- nadnárodní úrovni – EU relativně nezávisle přímo provádí regionální politiku,
- národní úrovni – jednotlivé členské státy uskutečňují silně diferencovanou regionální politiku, ale zároveň postupně přejímají některá společná pravidla,
- regionální úrovni – dlouhodobě posilována, ve většině zemí.

Existuje několik důvodů pro regionální politiku EU:

- rozpor mezi schopnostmi států řešit závažnosti regionálních problémů,
- regionálně diferencované rozmístění výhod sebou nese snaha o prohloubení hospodářské a měnové unie, především zavedení společné měny euro,
- požadavek některých členských států na kompenzaci regionálních dopadů ostatních neregionálních politik EU, především společné zemědělské politiky nebo společné vědecko-technické politiky EU,
- využívání regionálních problémů jako omluvu pro poskytování nejrozličnějších dotací do průmyslu některých vlád (snaha o pomoc v boji se zahraniční konkurencí).

Mezi regiony EU existují **výrazné rozdíly**, pokud jde o příjem a příležitosti, i přesto, že je Evropská unie jednou z nejbohatších částí světa. Z bohatých regionů do chudších prostřednictvím své regionální politiky přesouvá EU prostředky. Modernizace zaostávajících regionů a umožnění jim, aby se dostaly na úroveň zbytku Unie, je cílem EU. Na úrovni EU je společná regionální politika projevem určité solidarity a má nezastupitelný význam při posilování soudržnosti i společné identity. Ve světě je ojedinělá fungující regionální politika na nadnárodní úrovni²⁰.

¹⁹ WOKOUN, R., P. MATES, J. KADERÁBKOVÁ a kolektiv. *Základy regionálních věd a veřejné správy*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2011, s. 93-94. ISBN 978-80-7380-304-9.

²⁰ Tamtéž.

2.2.2 Typologie základních politik v kontextu vyváženého rozvoje EU

Rozšiřování Evropské unie přinášelo a stále přináší i značné a nepřehlédnutelné rozdíly v rozvoji, ekonomické a sociální úrovni jednotlivých regionů uvnitř EU. Z analýzy regionálních disparit vyplývá, že značné difference v socioekonomické úrovni jednotlivých regionů mohou významně ovlivňovat i vyváženost celkového hospodářského rozvoje státu, včetně vyvolání sociálních nepokojů až politických konfliktů. Jakákoli snaha o řešení regionálních disparit je otázkou samostatného přístupu k vnímání nerovností, které lze obecně pokládat za přirozený důsledek procesů sociální a přírodní evoluce. Z pohledu politicko-ekonomického jsou disparity tradičně vnímány za jev spíše negativní. V řadě evropských zemí se proto začala uplatňovat intervencionisticky laděná regionální politika, jejímž hlavním cílem bylo vytvoření předpokladů pro zmírnění nebo odstranění rozdílů v rozvoji jednotlivých regionů v rámci státu a současně také přispět ke zvýšení konkurenceschopnosti jak regionů, tak především celé národní ekonomiky. Pojmy jako konvergence, konkurenceschopnost a soudržnost jsou vyjádřením přístupu k řešení nerovností. Konvergence je obecně chápána poměrně jednoznačně jako proces postupného sblížování nebo slučování dvou či více celků podle určitých kritérií. V rámci evropské integrace jsou pojmy soudržnost a konkurenceschopnost s určitou nejednoznačností a variabilitou vysvětlovány v různých dokumentech. Přičemž vývoj Evropské unie je dlouhodobě určován právě působením této dvojice pojmů, které lze považovat za komplementární cíle. Zatímco orientace na konkurenceschopnost určuje postavení EU v globálním světě, je snaha o posilování soudržnosti vyvolána existencí disparit mezi zeměmi, regiony a sociálními skupinami a jejím hlavním cílem je tyto disparity redukovat. Velikost, struktura a úroveň disparit vyjádřená prostřednictvím vybraných ukazatelů, respektive indikátorů je dokonce mírou nebo měřítkem soudržnosti²¹.

Vymezení základních politik v kontextu vyváženého rozvoje EU

Mezi základní politiky směřující své intervence do oblasti vyváženého rozvoje v podmínkách EU řadíme následující politiky, které jsou v odborné literatuře často zaměňovány nebo ztotožňovány, ale rozdílnost mezi těmito pojmy můžeme vidět jak v časovém hledisku, tak v obsahu. *Regionální politika*, jejíž počátky můžeme hledat ve Velké Británii začátkem 30. let 20. století. Na nadnárodní úrovni se regionální politika Společenství začala rozvíjet již při jejím vzniku v Římských smlouvách. Regionální politika měla sloužit ke snižování hospodářských

²¹ FOJTÍKOVÁ, Lenka a kolektiv. *Postavení Evropské unie v podmínkách globalizované světové ekonomiky*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2014. 390 s. ISBN 978-80-248-3333-0.

rozdílů mezi regiony. K dosažení tohoto cíle byly využívány fondy a jiné finanční prostředky z rozpočtu Společenství. Zpočátku měly tyto procesy sloužit k řešení problémů na trhu práce a až následně byly rozšířeny na strukturální problémy. Pro zajištění větší koordinace byla následně regionální politika koncem 80. let 20. století integrovaná s částí sociální a zemědělské politiky, čímž vznikla na úrovni Evropských společenství *strukturální politika*. Podporované aktivity zahrnovaly široké spektrum oblastí. V této době byly využívány strukturální fondy, zejména Evropský fond regionálního rozvoje (ERDF), Evropský sociální fond (ESF) a Evropský zemědělský podpůrný a garanční fond (EAGGF). *Politika hospodářské a sociální soudržnosti* (HSS) je v rovině novodobé architektury Evropské unie definované od 90. let 20. století podpisem Maastrichtské smlouvy o založení EU založena na principu finanční solidarity. Cílem politiky HSS EU je posilování hospodářské, sociální a územní soudržnosti mezi členskými státy EU, při kterém dochází ke snižování strukturálních rozdílů mezi členskými státy a regiony EU v ekonomické i životní úrovni a schopnosti EU jako celku čelit výzvám 21. století²².

2.2.3 Nástroje a cíle regionální politiky EU

Mezi hlavní nástroje regionální politiky EU patří strukturální fondy. Pro realizaci pomoci v průběhu vývoje regionální a strukturální politiky, tedy politiky hospodářské a sociální soudržnosti byly využívány jednotlivé fondy, kdy se jejich počet měnil stejně jako prostředky v nich alokované. Do skupiny strukturálních fondů po ustavení strukturální politiky byly řazeny fondy: Evropský fond regionálního rozvoje, Evropský sociální fond, a podpůrná sekce Evropského zemědělského podpůrného a garančního fondu. Finanční nástroj na podporu rybolovu (FIFG) byl vytvořen v polovině 90. let 20. století. Tyto fondy působily i v programovacím období 2000–2006. V následujícím programovacím období 2007–2013 zůstaly z těchto čtyř fondů pouze dva a to ERDF a ESF, protože podpora venkova financovaná prostřednictvím EAGGF byla zahrnuta do společné zemědělské politiky a podpora rybářství se transformovala do samostatné společné rybářské politiky. V tomto programovacím období je k realizaci politiky hospodářské a sociální soudržnosti využíván také Fond soudržnosti (CF), který ovšem funguje jinak než strukturální fondy²³. V programovém období 2014–2020 jsou nástrojem regionální politiky Evropské strukturální a investiční fondy (ESIF): Evropský fond

²² FOJTÍKOVÁ, Lenka a kolektiv. *Postavení Evropské unie v podmínkách globalizované světové ekonomiky*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2014. s 72. ISBN 978-80-248-3333-0.

²³ WOKOUN, R., P. MATES, J. KADERÁBKOVÁ a kolektiv. *Základy regionálních věd a veřejné správy*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2011. 474 s. ISBN 978-80-7380-304-9.

regionálního rozvoje (ERDF), Evropský sociální fond (ESF), Fond soudržnosti (CF), Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova (EAFRD) a Evropský námořní a rybářský fond (EMFF).

Evropský fond regionálního rozvoje (European Regional Development Fund, ERDF) – cílem fondu je posílení ekonomické a sociální soudržnosti v Evropské unii vyrovnáním rozdílů mezi jejími regiony. Do několika klíčových prioritních oblastí ERDF soustřeďuje investice. Tento přístup se nazývá tematická koncentrace, kde řadíme inovace a výzkum, digitální agendu, podporu malým a středním podnikům a nízkouhlíkové hospodářství. Na tyto čtyři prioritní oblasti se v rámci programů Evropské územní spolupráce soustředí nejméně 80 % prostředků. Pozornost ERDF věnuje také specifickým územním charakteristikám. Opatření jsou navržena tak, aby snižovala hospodářské, environmentální a sociální problémy v městských oblastech se zvláštním zaměřením na udržitelný rozvoj měst. Pro tuto oblast je vyhrazeno nejméně 5 % prostředků ERDF a využívají se prostřednictvím integrovaných opatření řízených městy²⁴.

Evropský sociální fond (European Social Fund, ESF) – investuje do lidí, zaměřuje se na zlepšování příležitostí k zaměstnání a vzdělávání v celé EU. Snaží se zlepšovat situaci nejzranitelnějších osob ohrožených chudobou. Investice z ESF pokrývají všechny regiony EU. Více než 80 miliard EUR je určeno na investice do lidského kapitálu v členských státech a další nejméně 3,2 miliardy EUR jsou iniciativně přiděleny na podporu zaměstnanosti mladých lidí v programovacím období 2014–2020. V tomto období se bude ESF zaměřovat na čtyři cíle politiky soudržnosti: podpora zaměstnanosti a mobility pracovních sil, podpora sociálního začleňování a boje proti chudobě, investování do vzdělání, dovedností a celoživotního vzdělávání, posilování institucionálních kapacit a efektivní práce orgánů veřejné správy²⁵.

Fond soudržnosti (Cohesion Fund, CF) – se zaměřuje na členské státy, jejichž hrubý národní důchod (HND) na obyvatele je nižší než 90 % průměru EU. Cílem je eliminovat hospodářskou a sociální nerovnost a podporovat udržitelný rozvoj. V období 2014–2020 se fond vztahuje na Bulharsko, Českou republiku, Estonsko, Chorvatsko, Kypr, Litvu, Lotyšsko, Maďarsko, Maltu, Polsko, Portugalsko, Rumunsko, Řecko, Slovensko a Slovinsko²⁶.

Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova (European Agricultural Fund for Rural Development, EAFRD) – si klade za cíl posílit politiku rozvoje venkova EU a zjednodušit její

²⁴ EVROPSKÁ KOMISE. Evropský fond pro regionální rozvoj. *Europa.eu* [online]. 2014b [6. 12. 2015]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/regional_policy/index.cfm/cs/funding/erdf/.

²⁵ EVROPSKÁ KOMISE. Evropský sociální fond. *Europa.eu* [online]. 2014c [6. 12. 2015]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/regional_policy/index.cfm/cs/funding/social-fund/.

²⁶ EVROPSKÁ KOMISE. Fond soudržnosti. *Europa.eu* [online]. 2015b [7. 12. 2015]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/regional_policy/index.cfm/cs/funding/cohesion-fund/.

provádění. Fond pomáhá zlepšovat konkurenceschopnost odvětví zemědělství a lesnictví, životní prostředí a stav krajiny, kvalitu života ve venkovských oblastech a podporu diverzifikace venkovského hospodářství²⁷.

Evropský námořní a rybářský fond (European Maritime and Fisheries Fund, EMFF) – pomáhá rybářům při přechodu na udržitelný rybolov, podporuje pobřežní komunity v diverzifikaci ekonomiky, financuje projekty, jež zlepšují kvalitu života v evropských pobřežních oblastech a jejichž prostřednictvím se vytvářejí nové pracovní příležitosti a zvyšuje dostupnost finančních prostředků²⁸.

V programovém období 2014–2020 regionální politika EU představuje hlavní investiční nástroj pro dosažení cílů strategie Evropa 2020. Také jsou v tomto období stanoveny dva cíle regionální politiky EU:

1. Investice pro růst a konkurenceschopnost (97,6 % rozpočtu). Cíl je financován z ERDF, ESF a Fondu soudržnosti.
2. Evropská územní spolupráce (2,4 % rozpočtu). Tento cíl byl ustanoven již pro období 2007–2013 a nadále je financován z ERDF²⁹.

Hlavní cíle strategie Evropa 2020:

1. Zaměstnanost – Zaměstnat 75 % osob ve věkové kategorii od 20 do 64 let.
2. Výzkum, vývoj a inovace – Investovat 3 % HDP EU (kombinace veřejných a soukromých zdrojů) do výzkumu, vývoje a inovací.
3. Změna klimatu a energetiky
 - Snížit emise skleníkových plynů o 20 % (nebo dokonce o 30 %, pokud k tomu budou vytvořeny podmínky) ve srovnání se stavem v roce 1990.
 - Zvýšit podíl energie z obnovitelných zdrojů.
 - Zvýšit energetickou účinnost o 20 %.
4. Vzdělání
 - Snížit míru nedokončení studia pod 10 %.

²⁷ EVROPSKÁ KOMISE. Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova. *Europa.eu* [online]. 2012a [7. 12. 2015]. Dostupné z: http://europa.eu/legislation_summaries/agriculture/general_framework/l60032_cs.htm.

²⁸ EVROPSKÁ KOMISE. Evropský námořní a rybářský fond. *Europa.eu* [online]. 2015c [7. 12. 2015]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/fisheries/cfp/emff/index_cs.htm.

²⁹ EUROSOP. Regionální politika 2014-2020. *Euroskop.cz* [online]. 2015 [7. 12. 2015]. Dostupné z: <https://www.euroskop.cz/9197/sekce/regionalni-politika-2014-2020/>.

- Dosáhnout ve věkové kategorii od 30 do 34 let alespoň 40 % podílu vysokoškolsky vzdělaného obyvatelstva.
5. Chudoba a sociální vyloučení – Snížit alespoň o 20 miliónů počet lidí, kteří žijí v chudobě a sociálním vyloučení nebo jsou na pokraji chudoby a hrozí jim sociální vyloučení³⁰.

2.2.4 Programový a finanční rámec regionální politiky EU

Programový rámec regionální politiky EU tvoří tyto dokumenty:

Společný strategický rámec (Common Strategic Framework, CSF) je dokument, který převádí cíle a záměry strategie EU pro inteligentní a udržitelný růst podporující začlenění do podoby klíčových akcí pro ESIF. Také zřizuje pro každý tematický cíl klíčová opatření, která mají být podporována z jednotlivých ESIF, a mechanismy pro zajištění soudržnosti a souladu programování ESIF s hospodářskými politikami a politikami zaměstnanosti členských států a EU³¹. CSF pomůže stanovit jasné investiční priority pro programové období 2014–2020 v členských státech a jejich regionech. Umožní lepší kombinování fondů EU pro maximalizaci jejich dopadu. Vnitrostátní a regionální orgány budou tento rámec používat jako základ pro koncipování svých smluv o partnerství s Komisí, ve kterých se zavážou naplnit cíle, která má Evropa v oblasti růstu a pracovních míst do roku 2020. Je jednotným zdrojem zásad pro všech pět fondů EU (ERDF, ESF, Fond soudržnosti, EAFRD a EMMF) a bude posilovat integraci politik EU a zajišťovat větší praktický dopad na občany a podniky³².

Dohoda o partnerství (Partnership Agreement, PA) pro programové období 2014–2020 je dokument vypracovaný členským státem EU, který stanovuje cíle a priority pro efektivní využívání Evropských strukturálních a investičních fondů za účelem naplňování strategie Evropa 2020 na základě vydefinovaných národních priorit. Dohoda je strategickým dokumentem, založeným na důsledné analýze současné sociální a ekonomické situace, ekonomických trendů a potřeb ČR, na jejichž základě jsou stanoveny priority pro financování v letech 2014–2020 při současném sledování naplňování společných cílů EU³³.

³⁰ EVROPSKÁ KOMISE. Cíle strategie Evropa 2020. *Europa.eu* [online]. 2011 [7. 12. 2015]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/europe2020/targets/eu-targets/index_cs.htm.

³¹ MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR. Společný strategický rámec. *Strukturalni-fondy.cz* [online]. 2015a [7. 12. 2015]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Informace-a-dokumenty/slovník-pojmu/S/Spolecny-strategicky-ramec>.

³² EVROPSKÁ KOMISE. Společný strategický rámec. *Europa.eu* [online]. 2012b [cit. 7. 12. 2015]. Dostupné z: <http://ec.europa.eu/esf/main.jsp?langId=cs&catId=67&newsId=7936>.

³³ MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR. *Dohoda o partnerství pro programové období 2014-2020*. [online]. 2014 [8. 12. 2015]. Dostupné z: http://www.mmr.cz/getmedia/40d6c28a-df6f-411d-99c4-efbc0b9a07a8/Dohoda_o_partnerstvi.pdf.

Operační programy (Operational Programmes, OP) jsou základními strategickými dokumenty finanční a technické povahy pro konkrétní tematické oblasti (např. zaměstnanost a sociální věci) nebo konkrétní regiony soudržnosti, které zpracovávají členské státy EU. V OP jsou podrobně popsány cíle a priority, které chce členský stát v dané oblasti dosáhnout v aktuálním programovacím období, a jsou zde popsány typové aktivity, na které je možné čerpat prostředky z ESIF a uvedení těch, kteří mohou finanční prostředky čerpat³⁴.

Strategie regionálního rozvoje České republiky (SRR ČR) je základním dokumentem v oblasti regionálního rozvoje a je nástrojem realizace regionální politiky a koordinace působení ostatních veřejných politik na regionální rozvoj, a také propojuje odvětvová hlediska s územními aspekty³⁵.

Finanční rámec regionální politiky EU

V programovém období 2014–2020 činí finanční prostředky pro regionální politiku a politiku soudržnosti 351,8 miliard EUR, jak je uvedeno v tabulce v Příloze 1. Z téže tabulky vyplývá, že pro méně rozvinuté regiony je vyčleněna částka 182, 2 mld. EUR, pro přechodné regiony 35, 4 mld. EUR a pro rozvinutější regiony 54, 3 mld. EUR a pro Fond soudržnosti částka 63, 4 mld. EUR. Celkově pro ESIF je vyčleněno 453, 18 mld. EUR.

Regionální politika v programovém období 2014–2020 podporuje všechny regiony EU rozdělené do tří kategorií. Přibyla tedy třetí kategorie tzv. přechodných regionů.

1. Méně rozvinuté regiony, jejichž HDP je nižší než 75 % průměru EU-28,
2. Tzv. přechodné regiony, jejichž HDP se pohybuje v rozmezí od 75 do 90 % průměru EU-28,
3. Více rozvinuté regiony, jejichž HDP je vyšší než 90 % průměru EU-28.

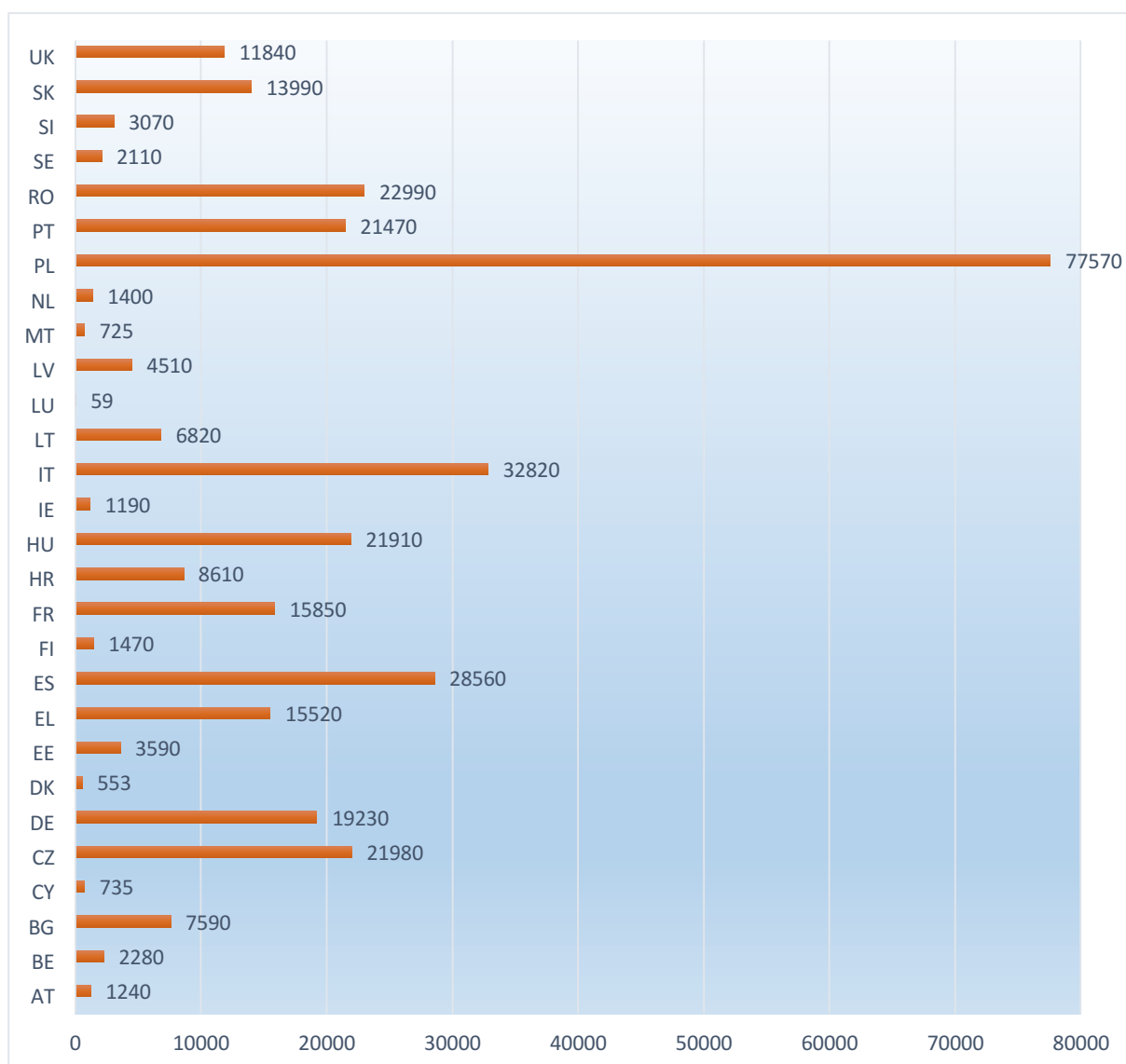
Je stanoven užší okruh klíčových priorit pro oba strukturální fondy (ERDF a ESF), na které je vyčleněna většina finančních prostředků (v rozmezí 50 – 80% podle kategorie regionu). Pro investice z ERDF jsou hlavními prioritami inovace a výzkum, digitální agenda, podpora pro malé a střední podniky a nízkouhlíková ekonomika. Dostupné finanční prostředky se zdvojnásobují na 140 miliard EUR oproti předchozímu období na podporu malých a středních

³⁴ MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR. Operační program. *Strukturalni-fondy.cz* [online]. 2015b [8. 12. 2015]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Informace-a-dokumenty/slovník-pojmu/O/Operacni-program>.

³⁵ MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR. *Strategie regionálního rozvoje ČR 2014-2020*. [online]. 2013 [8. 12. 2015]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/getmedia/cf177bdf-81e7-4a72-8a70-2d189f1165e1/SRR-2014-2020.pdf?ext=.pdf>.

podniků. Fond soudržnosti, který je určen na podporu členských států (nikoli regionů) zaměřuje 66,36 miliard EUR na budování transevropských dopravních sítí a environmentální projekty v oblasti infrastruktury. Pro čerpání z Fondu soudržnosti jsou způsobilé členské státy, jejichž HDP na hlavu je nižší než 90 % průměru EU-28. Toto kritérium splňuje i Česká republika³⁶.

Obrázek 2.1: Finanční alokace politiky soudržnosti EU 2014–2020 (v mil. EUR, v běžných cenách)



Zdroj: Evropská komise, 2015d; vlastní zpracování

Z výše uvedeného obrázku je vidět, že nejmenší prostředky v rámci politiky soudržnosti EU byly přiřazeny státům, jako je Lucembursko, Dánsko, Malta a Kypr, Irsko, Rakousko,

³⁶ EUROSOKOP. Regionální politika 2014–2020. *Euroskop.cz* [online]. 2015 [8. 12. 2015]. Dostupné z: <https://www.euroskop.cz/9197/sekce/regionalni-politika-2014-2020/>.

Nizozemsko nebo Finsko. Největší prostředky naopak byly přiřazeny Polsku a to ve výši asi 77 570 mil. EUR. Dalšími státy s velkou alokací prostředků jsou například Itálie, Španělsko, Rumunsko, Česká republika, Maďarsko nebo Portugalsko.

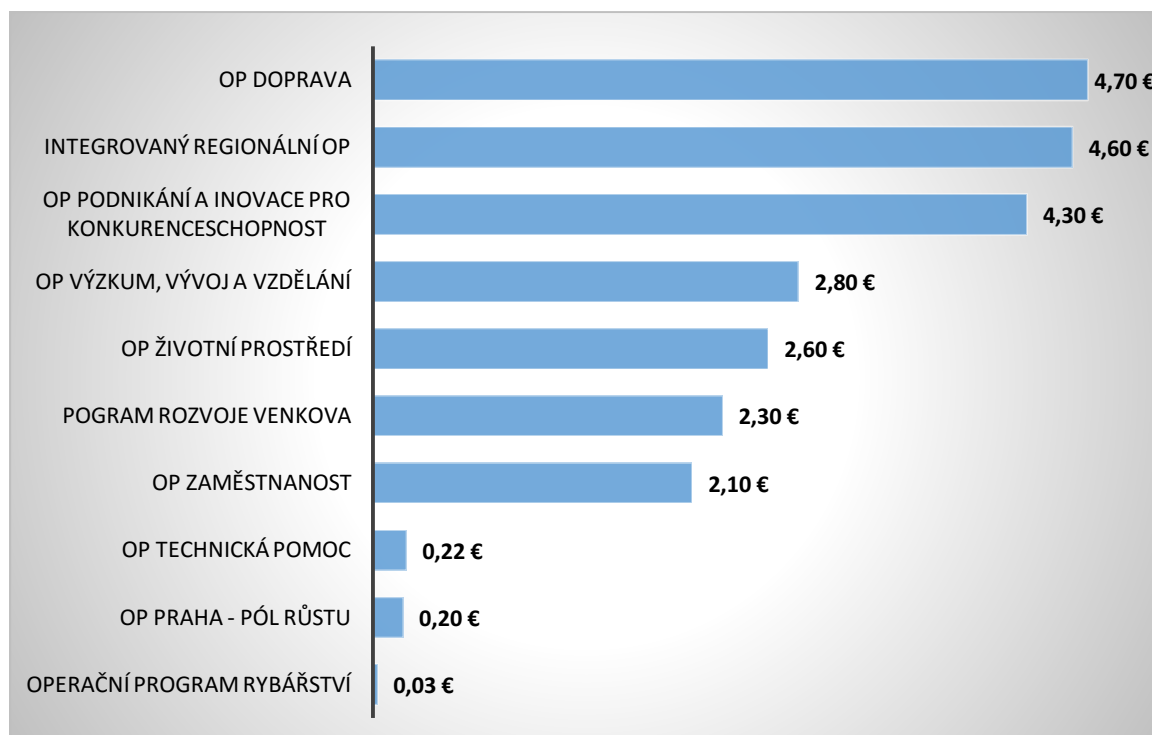
2.2.5 Rámec strukturální pomoci regionální politiky EU v ČR

V návaznosti na 8 tematických okruhů politiky soudržnosti stanovených na národní úrovni, které představují převodník mezi úrovní národních rozvojových priorit a cílů a prioritních os jednotlivých programů byly vymezeny programy. Tyto okruhy se opírají o řádně zdůvodněné problémové analýzy zpracované resorty, kraje a zástupci měst a obcí a byly podrobeny dlouhé a detailní debatě a systematickému ověřování potřeb ze strany partnerů. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (MMR ČR) bylo pověřeno koordinací přípravy programových dokumentů jak na úrovni ČR, tak i EU usnesením Vlády ČR č. 650 ze dne 31. srpna 2011³⁷.

Usnesením vlády ČR č. 867 ze dne 28. listopadu 2012 byly vymezeny programy, které jsou spolufinancovány z Evropských strukturálních a investičních fondů pro programové období 2014–2020. V tabulce 2.1 jsou uvedeny vybrané programy politiky soudržnosti EU v ČR. Největší alokace je přiřazena OP Doprava a Integrovanému regionálnímu OP. Naopak nejmenší alokace je přiřazena operačnímu programu Rybářství.

³⁷ MNISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR. Programy pro programové období 2014-2020. *Strukturalni-fondy.cz* [online]. 2015c [12. 12. 2015]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Operacni-programy>.

Tabulka 2.1: Vybrané programy politiky soudržnosti EU v ČR pro programové období 2014–2020 a jejich alokace (v mld. EUR)



Zdroj: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2015c; vlastní zpracování

2.3 Projektové řízení v kontextu přípravy projektů spolufinancovaných z fondů EU

Projekt se v posledních desetiletích stal běžnou součástí našeho života. Formou projektů se vyvíjí nové předměty běžného použití, provádí se výzkumy nebo rozsáhlé stavby, vytváří a uvádí v život návrhy na organizační nebo procesní změny malých i rozsáhlých podniků nebo poskytují služby. Projektem může být i přestavba soukromého domu nebo příprava svátečního obědu při aplikaci metod a pravidel projektového managementu.

2.3.1 Základní pojmy projektového řízení

Mezi základní pojmy projektového řízení lze zařadit pojmy uvedené níže.

Projektový management – je určité krátkodobě vynaložené úsilí doprovázené aplikací znalostí a metod, jehož účelem je přeměna materiálních a nemateriálních zdrojů na soubor předmětů, služeb nebo jejich kombinace tak, aby bylo dosaženo vytyčených cílů. Vynaložené úsilí spolu s aplikací znalostí a metod je představováno organizovaným působením základních pěti elementů projektového managementu, kterými jsou:

- projektová komunikace – prostředí, které slouží efektivnímu dorozumění všech účastníků projektu,
- týmová spolupráce – principy pozitivní kooperace a důvěry ve smyslu dosažení sdílených cílů,
- životní cyklus projektu, který představuje logický sled nejobecnějších úseků a fází projektu včetně definovaných stavů a podmínek pro přechod z jedné fáze do druhé,
- vlastní součásti projektového managementu – 10 kategorií technik a nástrojů řízení projektu aplikovaných v průběhu jejich životního cyklu, kterými jsou:
 - požadavky projektu, koncepty, předpisy a omezení zadání,
 - varianty organizační struktury – kombinace, možnosti a soužití organizačních struktur,
 - projektový tým – komunikace a spolupráce členů projektového týmu,
 - metodiky pro plánování projektu a jejich aplikace,
 - příležitosti a rizika, statistiky a hodnocení vlivů a dopadů, podklady pro preventivní opatření,
 - projektová kontrola – proaktivní i reaktivní kontrolní systémy, metody řízení změn, aplikace opravných opatření,
 - projektová přehlednost – průběžná kontrola a informovanost, včasná iniciace jednání o potřebě nasazení opatření,
 - okamžitý stav projektu – komplex metod a postupů pro měření a kontrolu stavu projektu, hodnocení odchylek, měření stavu rozpracovanosti projektu,
 - opravná opatření, která systémově upravují zjištěné odchylky spolu s odstraněním možnosti jejich opětného výskytu,
 - manažerské styly řízení projektu a motivace členů projektového týmu.
- organizační závazek, který obsahuje:
 - pověření manažera projektu řízením projektu,
 - podporu založenou na organizační kultuře,
 - finanční a jiné zdroje vyhrazené pro realizaci projektu,
 - odpovídající technologie a metodologie.

Hlavními jevy a veličinami, které vytvářejí hranice projektového prostředí a které jsou ovlivňovány v průběhu projektu a které působí v řídicích a kontrolních procesech, jsou předmět

projektu, čas a náklady. Dalšími pak jsou míra neurčitosti a rizika a kvalita realizovaných výstupů³⁸.

Projekt – je nejdůležitějším prvkem projektového řízení. Je to jakýkoli jedinečný sled aktivit a úkolů, který má dán specifický cíl, jenž má být jeho realizací splněn, má definováno datum začátku a konce uskutečnění a má stanoven rámec pro čerpání zdrojů potřebných pro jeho realizaci.

Produkt projektu – je cílem projektového snažení. Je to předmět, služba nebo jejich kombinace, která naplní očekávání zadavatele projektu a přispěje k dosažení jeho strategického nebo taktického cíle, který souvisí s jeho vlastními aktivitami. Je to tedy cíl, výsledek nebo jiný výstup projektu, který má být realizací projektu vytvořen.

Rozpočet projektu – je rámec pro čerpání zdrojů pro realizaci projektu. Limit čerpání nákladů, který vychází z předpokládaného rozsahu využití materiálu a technologií a oceněného rozpisu potřebných prací v členění umožňující kontrolu skutečného postupu projektu musí mít stanoven každý projekt³⁹.

Typy projektů:

- Investiční (tzv. tvrdé projekty) jsou primárně zaměřeny na pořízení investičního majetku, který dále slouží jako nástroj k realizaci výstupů a naplňování cílů projektu. Jsou také označovány jako projekty infrastrukturální. Příkladem takového projektu může být rekonstrukce učeben střední školy.
- Neinvestiční (tzv. měkké projekty) jsou zaměřeny na podporu realizace činností, kde je pořizování majetku značně omezeno a je pouze podpůrnou záležitostí. Příkladem tohoto typu projektu je zavádění nových vzdělávacích programů nebo nových forem výuky.

U projektů neinvestičních se výstupy (efekty) projeví v průběhu projektu, zatímco u investičních až po jejich ukončení⁴⁰.

2.3.2 Pravidla pro tvorbu projektů spolufinancovaných z fondů EU

Pokud se rozhodneme požádat o podporu ze strukturálních fondů, tak si nejdříve musíme ujasnit, jaký projekt chceme realizovat, kde jej chceme uskutečnit, definovat a promyslet jeho

³⁸ SVOZILOVÁ, Alena. *Projektový management*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011. s. 19. ISBN 978-80-247-3611-2.

³⁹ Tamtéž.

⁴⁰ MAREK, Dan a Tomáš KANTOR. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. 2. vyd. Praha: Barrister & Principal, 2009. 216 s. ISBN 978-80-87029-56-5.

financování. V této fázi se musí rozlišit, zda se jedná o jeden projekt nebo bude nutné k provedení našeho záměru připravit více projektů. Dalším krokem je nalezení týmových spoluhráčů, kteří budou ochotni nám pomoci navrhnout projektový záměr a spolupracovat na něm. Musíme si vyjasnit, jakým způsobem chceme projekt vést, s jakými partnery a za použití jakých prostředků. Jestliže máme projekt nastíněný alespoň v hrubých rysech, pak je vhodné záměr konzultovat s Řídícím orgánem operačního programu, do kterého chceme žádost o podporu podat. Včasná konzultace nám pomůže nasměrovat záměr správným směrem odhalením jeho případných chyb a nedostatků.

Projektový cyklus je metodickou pomůckou, definující základní aktivity, které se musí odehrát v rámci přípravy a řízení projektu. Všechny části projektového cyklu jsou organizovány podle jasného logického rámce. Projektový cyklus se dělí do šesti fází:

1. Identifikace a formulace záměru – Obsahuje počáteční myšlenku projektu. V této fázi je vhodná konzultace s kompetentním orgánem a potřeba zjistit zda je možné na daný záměr čerpat finanční prostředky ze strukturálních fondů.
2. Příprava projektu a jeho formulace – V této fázi je návrh záměru podrobně rozpracován včetně finanční a institucionální analýzy a dopadů na životní prostředí a jsou určeni účastníci projektu a jeho managementu. Hlavním účelem této fáze je potvrdit význam a proveditelnost projektu.
3. Posouzení a schválení - Projekt je posuzován a hodnocen řídícím orgánem, který žádost o podporu přijímá.
4. Vyjednávání a financování – V této fázi se vyjednávají finance, především rozpočet projektu a podepisuje se smlouva mezi předkladatelem a odpovědným schvalovatelem.
5. Implementace a monitoring - Tato fáze obsahuje skutečnou realizaci projektu a jeho monitorování. Díky kontrole lze definovat problémy co nejdříve a zvolit co nejúčinnější opravné prostředky k jejich odstranění.
6. Hodnocení – V konfrontaci se stanovenými cíli projektu se hodnotí jeho efektivnost a dopady. Zjišťujeme, zda byly cíle projektu naplněny⁴¹.

Mezi nejvýznamnější metody a techniky projektového řízení patří Matice logického rámce, SWOT analýza a řešení konfliktu zdrojů.

⁴¹ MAREK, Dan a Tomáš KANTOR. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. 2. vyd. Praha: Barrister & Principal, 2009. 216 s. ISBN 978-80-87029-56-5.

Matice logického rámce slouží jako pomůcka pro stanovení cíle projektu, záměru projektu, hlavních výstupů a aktiv a je situována do iniciační fáze projektu. Je to technika, s níž jsou projektoví manažeři schopni stručně a srozumitelně popsat projekt v rozsahu formátu A4. Technika tvorby Matice logického rámce slouží jako základní nástroj pro rozhodování kompetentních osob o realizaci projektu. Matice logického rámce se skládá ze čtyř řádků a čtyř sloupců. V řádcích jsou uvedeny:

- **Přínosy (záměr) projektu** – jedná se o nepřímo dosažitelnou věc, k níž projekt přispívá. Za dosažení přínosů projektu není zodpovědný projektový manažer.
- **Cíl projektu** – jeden cíl projektu je zásadně formulován pro jeden projekt. Formulací cíle projektu se odpovídá na otázku, proč chceme projekt realizovat a jakou konkrétní změnu má projekt zajistit. Je jím rozuměna kvalitativní a kvantitativní změna, kterou tým není schopen přímo dosáhnout a měl by být konkrétním vyjádřením byznys potřeby, kterou má projekt naplnit. Za splnění cíle projektu je zodpovědný projektový manažer.
- **Výstupy projektu** – specifikují, co bude projektem dodáno, a sdělují, co vše je třeba vytvořit, aby nastala výše uvedená změna (dosažení cílového stavu). Výstupy lze považovat za přímé důsledky realizace klíčových aktivit.
- **Klíčové aktivity** – jsou ty, které rozhodujícím způsobem ovlivňují realizaci konkrétních výstupů projektu. V logické rámcové matici se nevypisuje detailní výčet všech činností, ale jak bude výstupů dosaženo.

Ve sloupcích matice logického rámce jsou pak následující ukazatele:

- **Objektivně ověřitelné ukazatele** – jsou to ukazatele, které ověřitelně prokazují, že bylo dosaženo přínosu, cíle a výstupu projektu. Vždy by měla být v těchto polích matice uvedena konkrétní hodnota, kterou chceme dosáhnout.
- **Způsob ověření** – v tomto sloupci je uveden zdroj či postup ověření stanoveného ukazatele a jeho dokumentace.
- **Předpoklady/rizika** – v tomto sloupci se uvádí předpoklady, které podmiňují úspěšnou realizaci projektu, popřípadě rizika, která v průběhu realizace mohu projekt ohrozit.

Logika této techniky je dvojí. Jednak vertikální vazba vyjadřuje logickou souvislost mezi klíčovými činnostmi, výstupy, cílem projektu a jeho záměrem a jednak horizontální vazba,

kteřá má pro všechny řádky, vyjma prvního stejný význam⁴². Vzor matice logického rámce je uveden v Příloze 2.

SWOT analýza je osvědčenou technikou v projektovém managementu a to především v oblasti řízení rizik. SWOT analýza je univerzální analytická technika zaměřená na zhodnocení vnitřních a vnějších faktorů ovlivňujících úspěšnost projektu. Tato metoda je poměrně jednoduchá, ale efektivním způsobem pomůže identifikovat především rizika, která z běžných dokumentů a podkladů nejdou zjistit. Avšak důležité je dodržovat zásadu, že je třeba vracet se k SWOT analýze v průběhu všech fází životního cyklu projektu a analýzu aktualizovat. SWOT je akronym, který spojuje počáteční písmena anglických názvů jednotlivých faktorů – silné stránky (Strengths), slabé stránky (Weaknesses), příležitosti (Opportunities) a hrozby (Threats).

Mezi další metody a techniky projektového řízení patří **řešení konfliktu zdrojů**. Projekty se realizují pomocí lidských a materiálních zdrojů. Řídit projekty znamená především řídit lidi. Aby byly využity dostupné materiální zdroje, tak musí manažer projektu dobře organizovat zdroje lidské. Plánování zdrojů se týká určování druhů a množství potřebných hmotných zdrojů pro realizaci projektových činností a zahrnuje definování požadovaných zdrojů a jejich optimalizované plánování. Základ pro plánování zdrojů tvoří struktura projektu, časový plán projektu a znalosti disponibilního množství zdrojů. Výstupy z plánování mohou být buď v tabulkové formě, především jako číselná sumarizace zdrojů, anebo v grafické formě jako například histogramy. Histogramy vyjadřují potřeby zdrojů ve sloupcových grafech. Na svislé ose jsou uvedeny jednotky kapacity jednotlivých plánovaných zdrojů a vodorovná osa představuje čas. Vždy když dojde ke změně časového harmonogramu, tak dochází ke konfliktům zdrojů. Při každé změně časového plánu je proto vždy nutné kontrolovat, jaký vliv může mít tato změna na disponibilitu zdrojů⁴³.

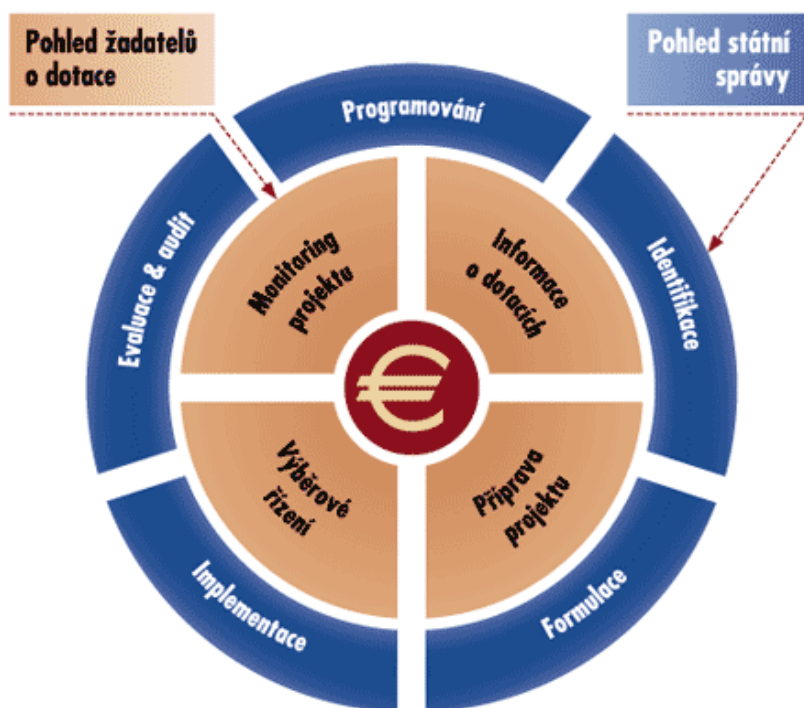
2.3.4 Životní cyklus dotace z pohledu žadatele

Postup k získání dotace ze strukturálních a investičních fondů EU zahrnuje několik základních kroků a to vytvoření projektového záměru, vybrání vhodného programu až po zpracování a předložení žádosti o podporu. Pokud bude projekt schválen, tak nastává jeho realizace, k níž se váží určité povinnosti. Na projektový cyklus se lze dívat ze dvou pohledů – z pohledu žadatele a z pohledu státní správy jak je uvedeno na obrázku 2.2.

⁴² MÁČHAL, P., M. KOPEČKOVÁ a R. PRESOVÁ. *Světové standardy projektového řízení pro malé a střední firmy*. Praha: Grada Publishing, 2015. s. 33. ISBN 978-80-247-5321-8.

⁴³ MÁČHAL, P., M. KOPEČKOVÁ a R. PRESOVÁ. *Světové standardy projektového řízení pro malé a střední firmy*. Praha: Grada Publishing, 2015. 144 s. ISBN 978-80-247-5321-8.

Obrázek 2.2: Kombinovaný projektový cyklus



Zdroj: HOSPODÁŘSKÉ NOVINY [online], 2010; vlastní úprava

Cyklus dotace z pohledu žadatele, rozdělen do čtyř fází, je následující:

1. Informace o dotacích, identifikace projektu – V této fázi by si měl žadatel rozmyslet, jaký projekt bude realizovat, a co chce daným projektem získat a posléze vyhledat vhodný operační program a vhodnou výzvu.
2. Příprava projektu – V této fázi žadatel vypracovává a odevzdává žádost o dotaci i se všemi podkladovými dokumenty.
3. Výběrové řízení – Žadatel musí vyhlásit výběrové řízení na dodavatele dodávek, služeb a stavebních prací.
4. Monitoring projektu – Schválením dotace projekt nekončí, ale spíše začíná. Žadatel musí příslušným orgánům poskytovat potřebné informace a plnit všechny povinnosti, ke kterým se zavázal⁴⁴.

Jako první se tedy vytvoří podrobný projektový záměr, kde se vymezí, na co peníze žadatel potřebuje a k čemu je chce využít. Musí být přesně specifikovaný cíl s logickou strukturou a žadatel musí vědět, na jaké cílové skupiny je projekt zaměřen. Je potřeba promyslet rozpočet a

⁴⁴ HOSPODÁŘSKÉ NOVINY. Životní cyklus dotace. *Ihned.cz* [online]. 2010 [23. 1. 2016]. Dostupné z: <http://ihned.cz/c1-17238050-zivotni-cyklus-dotace>.

financování projektu. Dále je zapotřebí nalézt příslušný program a v něm konkrétní oblast podpory pro žadatelův záměr. Vhodný dotační program žadatel vyhledá podle cíle projektového záměru. Tyto informace nalezne žadatel v programovém dokumentu, kde jsou specifikovány podporované oblasti a cíle programu. Nalezneme zde i přehled typů žadatelů, kteří mohou o podporu požádat. Dále by žadatel měl podat žádost o podporu, která představuje klíčový dokument, který rozhodne o tom, zda žadatel bude se svou žádostí úspěšný. Při tvorbě žádosti žadateli mohou pomoci příručky a metodické pokyny řídicích orgánů nebo žadatel může využít konzultace s odbornými pracovníky a návodné semináře. Žadatel vždy musí vyčkat, zda se na jeho projektový záměr otevře výzva. V harmonogramu výzev jsou uvedeny informace o vyhlašovaných výzvách pro daný rok. Ve výzvě jsou vždy přesně specifikovány podmínky pro předložení žádosti o podporu (např. pro které typy podporovaných oblastí je výzva určena, její délka, typ oprávněných žadatelů, míra podpory, územní zaměření atd.). Do stanoveného termínu musí být žádost o podporu i se všemi povinnými přílohami podaná prostřednictvím elektronického monitorovacího systému MS 2014+. Řídicí orgán nebo jím pověřená instituce, tzv. zprostředkující subjekt, vyhodnocují podané žádosti o podporu, které se posuzují podle hodnotících kritérií, které jsou součástí výzvy. Tyto kritéria nalezneme buď v samotné výzvě nebo v navazující dokumentaci, například v Příručce pro žadatele/příjemce, kde také nalezneme informace o průběhu hodnocení, jako například délku procesu hodnocení nebo podmínky, které musí být splněny pro podpoření projektu. V programovém období 2014–2020 došlo k výraznému posunu v oblasti hodnocení projektů oproti předešlému období. Došlo například ke sjednocení pravidel napříč programy, byly nastaveny nástroje, které zvýší transparentnost celého procesu a žadatelé by měli být detailně informováni o výsledku hodnocení projektu a mohou se proti negativnímu výsledku hodnocení i odvolat, což dříve nebylo možné. Ze strany hodnotitelů to automaticky zvyšuje tlak na kvalitu hodnocení projektů. S úspěšným žadatelem je následně podepsána smlouva, kde jsou podrobně stanoveny podmínky realizace projektu, především pravidla pro výběr dodavatelů, povinná publicita, zásady pro vedení a uchovávání dokladů, apod. Aby žadateli byly proplaceny vynaložené výdaje, musí podat řídicímu orgánu nebo zastupující instituci žádost o platbu. Platby mohou mít různé podoby – ex-post platba (proplácení již vydaných výdajů) nebo ex-ante platba (poskytnutí prostředků dopředu) nebo využití kombinovaných plateb. Příslušný řídicí orgán stanovuje konkrétní podmínky pro žádosti o platbu. Při předkládání žádosti o platbu žadatel musí prokazovat, že výdaje odpovídají podmínkám stanoveným v podepsané smlouvě. Žadatel proto nesmí zapomínat na průběžné pořizování fotografií, prezenčních listin, předávacích protokolů apod., kterými bude později dokládat faktury. Řídicí orgán poté zkontroluje, zda jsou žadatelovy nároky oprávněné. Pokud

by byly některé výdaje označeny za nezpůsobilé, což může nastat, pokud žadatel nedoloží některé doklady nebo je doloží nesprávně, řídicí orgán poté přistoupí ke korekci a nárokovanou částku může žadateli snížit. Krom administrativní kontroly může žadatele zastihnout i tzv. kontrola na místě, kdy žadatelé mohou kontrolovat například projektovou dokumentaci, fyzický stav projektu nebo finanční stránku. V protokolu kontrola shrne poznatky a opatření, které musí žadatel zařídit, aby mu nehrozily sankce. Kontroly mohou být namátkové i plánované. Žadatel by měl mít veškerou dokumentaci na jednom místě, pořizovat zápisy z jednání, uchovávat originály dokumentů a veškerou korespondenci, nastavit procesy a kompetence v projektovém týmu apod., aby průběh kontrol byl bezproblémový. Žadatel také musí řídicímu orgánu všechny změny nahlásit včas. Pokud žadatel získá finanční podporu z fondů EU, tak o této pomoci musí informovat v souladu s tzv. povinnou publicitou projektu. V Příručkách pro žadatele a příjemce jsou uvedena pevná pravidla pro povinnou publicitu. U projektů menšího rozsahu je nejčastěji publicita splněna vyvěšením plakátu v místě realizace projektu o velikosti A4 až A3. U finančně náročnějších projektů je publicita splněna pomocí velkoplošného banneru nebo billboardu. Po dokončení projektu jsou tyto dočasné nosiče nahrazeny pamětní deskou. Informace o projektu musí zůstat na místě minimálně po dobu udržitelnosti projektu. Dnem proplacení poslední platby žadateli starost nekončí. Žadatel musí udržovat projekt i bez dotací po dobu, ke které se uvažal ve smlouvě. Nejčastěji je to po dobu pěti let, u vybraných projektů jen po dobu tří let. Pokud by žadatel udržitelnost projektu nezajistil, tak mu bude uložena sankce a v krajním případě může žadatel vrátit část nebo i celou dotaci⁴⁵.

⁴⁵ MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR. 10 kroků k získání dotace. *Strukturalni-fondy.cz* [online]. 2016 [8. 1. 2016]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Jak-na-projekt>.

3 Charakteristika Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost v programovém období 2014–2020

Pokud není uvedeno jinak, vychází celá tato kapitola z programového dokumentu Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost 2014–2020⁴⁶ a jeho příloh.

3.1 Základní charakteristika programu

Vláda svým usnesením ze dne 14. července 2014 č. 581 schválila Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OPPIK) 2014–2020. Tento operačním program je základním programovým dokumentem Ministerstva průmyslu a obchodu pro čerpání finančních prostředků z Evropského fondu pro regionální rozvoj v programovém období 2014–2020. Operační program byl schválen Evropskou komisí (EK) Rozhodnutím K(2015) 3039 dne 29. dubna 2015 a stal se klíčovým nástrojem pro podporu českých podnikatelů z fondů EU. Pro podporu českých podnikatelů je v tomto operačním programu připraveno 4 331 mil. EUR z ERDF, což v přepočtu představuje zhruba 117 mld. Kč⁴⁷. OPPIK je tedy dokument vypracovaný Řídícím orgánem OPPIK a to Ministerstvem průmyslu a obchodu ve spolupráci s partnery, který stanovuje cíle a priority pro efektivní využívání ERDF za účelem dosažení konkurenceschopné a udržitelné ekonomiky založené na znalostech a inovacích. OPPIK je realizován v rámci cíle Investice pro růst a zaměstnanost politiky soudržnosti EU. OPPIK byl utvářen v souladu s čl. 27 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013⁴⁸ (dále jen obecného nařízení), který stanovuje jeho obsah, a také se šablonami Evropské komise. V souvislosti s cílem Investice pro růst a zaměstnanost přispěje OPPIK k naplňování tematických cílů 1 – 4 a tematického cíle 7, které jsou definovány v čl. 9 obecného nařízení.

3.1.1 Strategie programu

Operační program určuje strategii, díky které přispívá ke Strategii Unie pro inteligentní a udržitelný růst podporující začlenění (strategie Evropa 2020) a která je v souladu s ustanoveními obsaženými v obecném nařízení a Nařízení Evropského parlamentu a Rady

⁴⁶ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. *Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost*. [online]. 2015a [9. 2. 2016]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/programovy-dokument-op-pik-2014-2020-4395-cz.pdf>.

⁴⁷ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. *Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost*. *Mpo.cz* [online]. 2015b [9. 2. 2016]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument157679.html>.

⁴⁸ Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013 ze dne 17. prosince 2013 o společných ustanoveních o Evropském fondu pro regionální rozvoj, Evropském sociálním fondu, Fondu soudržnosti, Evropském zemědělském fondu pro rozvoj venkova a Evropském námořním a rybářském fondu, o obecných ustanoveních o Evropském fondu pro regionální rozvoj, Evropském sociálním fondu, Fondu soudržnosti, Evropském námořním a rybářském fondu a o zrušení nařízení Rady (ES) č. 1083/2006.

(EU) č. 1301/2013⁴⁹ o ERDF a také s obsahem Dohody o partnerství pro programové období 2014–2020. Strategie OPPIK je postavena na dvou pilířích, které se vzájemně protínají. Prvním pilířem jsou společné myšlenky a cíle včleněné do strategie Evropa 2020 a druhým pilířem jsou priority a potřeby ČR identifikované ve strategických dokumentech na národní i evropské úrovni.

Dohoda o partnerství (PA), která byla schválena Evropskou komisí dne 26. srpna 2014, má ve vztahu k OPPIK specifické postavení, protože jde o klíčový dokument pro programové období 2014–2020, který stanovuje priority ČR pro účinné a efektivní využívání ESIF. Zároveň PA plní roli výchozího analytického a strategického dokumentu pro OPPIK. PA také předurčuje zaměření OPPIK, protože obsahuje analýzu disparit, rozvojových potřeb a růstového potenciálu ČR pro jednotlivé problémové oblasti národního hospodářství. Na základě této analýzy PA formuluje hlavní strategické cíle a od nich odvozené priority financování, k jejichž naplnění musí věcné zaměření pro programové období 2014–2020 v ČR směřovat. Prostřednictvím OPPIK dochází k naplnění strategického cíle PA, kterým je vytvoření kvalitního podnikatelského prostředí, které podpoří konkurenceschopnost ČR na evropském i globálním trhu, povede k zakládání nových podniků, zvýší inovační schopnost stávajících podniků a posílí atraktivitu ČR pro domácí a zahraniční investory. Mezi priority financování obsažené v PA, které formulují strategické zaměření OPPIK, patří:

- výzkumný a inovační systém založený na kvalitním výzkumu propojeném s aplikační sférou a směřující ke komerčně využitelným výsledkům,
- podniky využívající výsledků výzkumu a vývoje, konkurenceschopné na globálním trhu a přispívající k nízkouhlíkovému hospodářství,
- udržitelná infrastruktura umožňující konkurenceschopnost ekonomiky a odpovídající obslužnost území
- a částečně také ochrana životního prostředí a krajiny a přizpůsobení se změně klimatu.

Smyslem těchto priorit financování je odstranit nebo alespoň zmírnit bariéry dalšího rozvoje ČR identifikované v analytické části PA. Z pohledu příspěvku OPPIK k řešení problémových oblastí patří mezi zásadní ty, které PA syntetizuje do bloků *Konkurenceschopnost ekonomiky*, *Infrastruktura* a *Životní prostředí*. PA ve své analytické části obsahuje vazby jednotlivých

⁴⁹ Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1301/2013 ze dne 17. prosince 2013 o Evropském fondu pro regionální rozvoj, o zvláštních ustanoveních týkajících se cíle Investice pro růst a zaměstnanost a o zrušení nařízení (ES) č. 1080/2006.

problémových oblastí na strategické dokumenty EU a ČR. Mezi klíčové dokumenty pro PA z pohledu OPPIK patří následující:

- *Národní program reform ČR (NPR)* je dokument definující příspěvek ČR k plnění cílů Strategie Evropa 2020 a stanovuje hlavní zásady reformních opatření ČR. Národní program reform ČR 2014 je rámcově koncipován na celé období do roku 2020 a je každoročně aktualizován v rámci tzv. evropského semestru a to s ohledem na vývoj naplňování cílů Strategie Evropa 2020 na celoevropské úrovni, na dosažený pokrok v ČR a na vývoj politických priorit vlády.
- *Doporučení Rady k národnímu programu reform České republiky na rok 2014* (Doporučení Rady), kde formulovala Rada Evropské unie sedm doporučení pro ČR a to v návaznosti na NPR 2014. Z hlediska OPPIK a to konkrétně prioritní osy 3, je důležité především doporučení zintenzivnit snahy o zvýšení energetické účinnosti v ekonomice.
- *Stanovisko útvarů Komise k vývoji v oblasti Dohody o partnerství a programů v České republice pro období 2014–2020* (Poziční dokument) identifikuje specifické potřeby ČR a uvádí pohled útvarů Komise na hlavní priority financování v ČR pro programové období 2014–2020. Poziční dokument obsahuje pět priorit financování pro využití ESIF v ČR a k nim uvádí přidružené tematické cíle. Z pohledu OPPIK jsou klíčové především dvě priority financování a to „podnikatelské prostředí příznivé pro inovace“ a „hospodářství příznivé pro životní prostředí a nákladově efektivní hospodářství“.
- *Strategie EU pro Podunají* je makroregionální strategií EU a je definována jako integrovaný rámec pro spolupráci, vztahující se k členským zemím EU, ale i třetím zemím ze stejné geografické oblasti, za účelem řešení společných výzev a posílení spolupráce s cílem dosažení ekonomické, sociální a teritoriální soudržnosti.
- *Národní výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci České republiky (RIS3)* je strategický dokument pro zaměření národních i evropských zdrojů ve sféře výzkumu, vývoje a inovací. Opatření RIS3 zohledňují dvě základní dimenze a to dimenzi představující horizontální priority, které slouží k dobudování nebo posílení inovačního systému jako takového a dimenzi tvořící vertikální priority, které spočívají v identifikaci domén perspektivní specializace. Navrhovaná část RIS3 se skládá ze šesti klíčových oblastí, v nichž ČR musí dosáhnout významných změn, aby došlo k posílení znalostní náročnosti ekonomiky, rozvinutí a profilaci identifikovaných domén specializace a aby došlo v dlouhodobém horizontu k naplnění vize RIS3 která zní:

Česko podnikavé, kreativní a přitažlivé pro talenty a peníze. OPPIK je jeden z hlavních implementačních nástrojů, který má přispívat k naplnění relevantních cílů RIS3.

- *Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti České republiky pro období 2014–2020* (SMK) je složena z více než čtyřiceti klíčových a několika stovek dílčích opatření, která mají přispět k vytvoření podmínek pro kreativní podnikání, inovace a růst. Cílem je posunout ČR během následujících let do první dvacítky zemí podle indexu globální konkurenceschopnosti. Kohezní politika a jednotlivé operační programy, včetně OPPIK, se stanou významným nástrojem realizace navržených opatření SMK.
- *Strategie regionálního rozvoje ČR 2014–2020* (SRR) je zpracována v souladu s cíli regionální politiky EU a jsou v ní formulovány souhrnně cíle, problémové okruhy a priority, které je třeba zabezpečovat při zajišťování politiky regionálního rozvoje v ČR. SRR je jedním z hlavních východisek pro zohlednění uzemní dimenze v OPPIK.
- *Strategický rámec udržitelného rozvoje ČR* (SRUR) slouží jako dlouhodobý rámec pro politické rozhodování v kontextu mezinárodních závazků, které ČR přijala nebo hodlá přijmout v rámci členství v OSN, OECD a EU při respektování specifických podmínek a potřeb ČR. Cílem SRUR je vymezit klíčová témata a problémy udržitelného rozvoje ČR a nalézt příslušná opatření k jejich řešení.
- *Národní inovační strategie České republiky* (NIS) reaguje na doporučení obsažená v dokumentu Unie inovací přijatém Evropskou komisí. Globálním cílem NIS je posílit význam inovací a využívání špičkových technologií jako zdroj konkurenceschopnosti ČR a zvyšování jejich přínosů pro dlouhodobý hospodářský růst a pro tvorbu kvalitních pracovních míst a rozvoj kvality života na území ČR. Všechny věcně zaměřené prioritní osy OPPIK jsou obsahově v souladu s cíli NIS.
- *Národní priority orientovaného výzkumu, experimentálního vývoje a inovací* (Priority VaVaI) obsahují popis jednotlivých prioritních oblastí a vazby mezi těmito oblastmi a definují několik systémových opatření. Dokument také obsahuje vyjádření k předpokladu rozdělení výdajů na VaVaI ze státního rozpočtu na jednotlivé oblasti a definuje období, kdy budou prováděna hodnocení plnění a aktualizace priorit. OPPIK se zaměřuje především na první dvě priority a to na Konkurenceschopnou ekonomiku založenou na znalostech a Udržitelnou ekonomiku a materiálové zdroje.
- *Aktualizace Národní politiky výzkumu, vývoje a inovací České republiky na léta 2009 až 2015 s výhledem do roku 2020* navazuje na zhodnocení stavu plnění cílů a opatření, které byly stanoveny v roce 2009 a jejím hlavním cílem je vytvořit kvalitní podmínky

pro tvorbu nových poznatků a jejich využívání v inovacích. Cíle tohoto dokumentu bude naplňovat především prioritní osa 1 OPPIK.

- *Národní kosmický plán 2014–2019* je strategický dokument vlády a představuje podklad pro další rozhodování o dalším směřování ČR v oblasti kosmických aktivit. Národní kosmický plán má vazbu na prioritní osu 1 OPPIK.
- *Koncept podpory malých a středních podnikatelů na období let 2014–2020* představuje zásadní strategický dokument při přípravě programového období kohezní politiky EU v oblasti podnikání. Všechny věcně zaměřené prioritní osy OPPIK naplňují relevantní cíle a opatření této koncepce.
- *Státní energetická koncepce ČR (SEK)* je dokument, který stanovuje strategické priority a cíle státu v energetickém sektoru s výhledem na 30 let a popisuje konkrétní realizační nástroje energetické politiky státu. Aktualizace SEK obsahuje scénář předpokládaných trendů vývoje energetiky s horizontem do roku 2050. Relevantní priority Aktualizace SEK budou naplňovány prostřednictvím prioritní osy 3 OPPIK.

Mezi klíčové dokumenty pro OPPIK patří také *Národní akční plán České republiky pro energii z obnovitelných zdrojů*, *Národní akční plán energetické účinnosti ČR*, *Politika druhotných surovin ČR* a *Aktualizovaná Státní politika v elektronických komunikacích: Digitální Česko v. 2.0, Cesta k digitální ekonomice*.

3.1.2 Cíle programu

Hlavním cílem OPPIK je dosažení konkurenceschopné a udržitelné ekonomiky založené na znalostech a inovacích a jeho realizace je v rámci cíle Investice pro růst a zaměstnanost politiky soudržnosti EU. OPPIK má také přispívat ke Strategii Unie pro inteligentní a udržitelný růst podporující začlenění, tedy strategie Evropa 2020. Pojem „konkurenceschopnost“ zahrnuje schopnost místních podniků prosazovat se na světových trzích a vytvářet dostatek pracovních míst. Pojem „udržitelný“ zvýrazňuje dlouhodobý horizont konkurenční schopnosti, což také zahrnuje environmentální dimenzi hospodářského rozvoje. OPPIK byl vytvořen v souladu s pravidly pro kohezní politiku v programovém období 2014–2020 a vychází ze stěžejních strategických dokumentů přijatých na úrovni Evropské unie a České republiky⁵⁰.

OPPIK preferuje podporu malých a středních podniků, které tvoří rozhodující podíl podnikatelských subjektů v ČR. Avšak v oblasti přímých podpor investic má v souladu

⁵⁰ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost. *Mpo.cz* [online]. 2015b [9. 2. 2016]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument157679.html>.

s evropskou legislativou⁵¹ zohledňovat v prioritní ose 1, prioritní ose 3 a prioritní ose 4 potřeby domácích firem, které nesplňují evropskou definici MSP a jejich potenciál navázat na sebe MSP v rámci subdodavatelských vztahů. Při udělení podpory těmto podnikům jsou striktně posuzovány vedlejší přínosy pro MSP a také je dbáno, aby podpora větším podnikům neohrozila podstatně pracovní místa daného subjektu vytvořená dříve v jiných členských státech EU.

Základem OPPIK jsou následující vzájemně se doplňující priority, které přispívají k naplnění výše formulovaného cíle:

- **Zvýšení počtu podniků s potenciálem posunout technologickou hranici ve svém oboru**, kdy důraz bude kladen na rozvoj podnikových výzkumných, vývojových a inovačních kapacit a jejich propojení s okolním prostředím.
- **Rozvoj podnikání podporou projektů inovací nižších řádů**, tedy především modernizačních a rozvojových projektů zaměřených na podporu realizace nových podnikatelských záměrů, včetně rozvoje služeb vedoucích ke zvýšení konkurenční výhody jednotlivých podniků v mezinárodním prostředí.
- **Posun k energeticky účinnému, nízkouhlíkovému hospodářství** spočívající hlavně ve zvyšování energetické účinnosti podnikatelského sektor, využívání obnovitelných zdrojů energie, modernizaci energetické infrastruktury a zavádění nových technologií v oblasti nakládání energií a druhotných surovin.
- **Usnadnění rozvoje podnikání, služeb a přístupu ke službám státu** prostřednictvím vysokorychlostního přístupu k internetu a větší nabídkou služeb informačních a komunikačních technologií (ICT), protože konkurenceschopnost informační společnosti je postavena právě na efektivním využívání moderních služeb ICT.

Tyto priority OPPIK jsou odrazem čtyř ze sedmi stěžejních iniciativ strategie Evropa 2020:

- 1) **Inovace v Unii**, která spočívá ve zlepšení rámcových podmínek a přístupu k financování výzkumu a inovací.
- 2) **Průmyslová politika pro éru globalizace**, která se orientuje na zlepšení podnikatelského prostředí, především pro MSP.
- 3) **Evropa méně náročná na zdroje**, která podporuje přechod na nízkouhlíkovou ekonomiku.

⁵¹ Nařízení o ERDF, čl. 3.

- 4) **Digitální agenda pro Evropu**, která se zaměřuje na urychlení rozvoje vysokorychlostního internetu a využití jednotného digitálního trhu domácnostmi a podniky.

V rámci strategie Evropa 2020 má OPPIK hlavní přínos především v případě cílů: investovat do výzkumu a vývoje 3 % a v oblasti klimatu a energie dosáhnout cílů 20-20-20. Z dlouhodobého hlediska přispěje OPPIK i k cíli zvýšení zaměstnanosti v kategorii 20 – 64 let na 75 %, a to prostřednictvím růstu konkurenceschopnosti firem a rozvoje podnikání.

3.2 Prioritní osy programu

Priority a cíle strategie Evropa 2020 založené na tematickém přístupu jsou rozpracovány ve Společném strategickém rámci (CSF). CSF plnil pomocnou roli při výběru relevantních tematických cílů a jim odpovídajících investičních priorit OPPIK. V návaznosti na strategické cíle a priority financování ČR, které jsou obsaženy v Dohodě o partnerství, jsou v rámci OPPIK podporovány intervence z pěti tematických cílů pro ESIF, na něž navazují čtyři věcně zaměřené prioritní osy a jedna prioritní osa pro technickou pomoc.

3.2.1 Prioritní osa 1

Prioritní osa 1 s názvem *Rozvoj výzkumu a vývoje pro inovace* obsahuje jednu investiční prioritu a dva specifické cíle. Základ pro výpočet podpory Unie je z celkových způsobilých výdajů projektu z ERDF a platí pro kategorii méně rozvinutých regionů.

Investiční priorita 1 prioritní osy 1 je podpora podnikových investic do výzkumu a inovací a vytváření vazeb a součinnosti mezi podniky, středisky výzkumu a vývoje a odvětvím vysokoškolského vzdělávání, zejména podpora investic v oblasti vývoje produktů a služeb, přenosu technologií, sociálních inovací, ekologických inovací, aplikací veřejných služeb, stimulace poptávky, vytváření sítí, klastrů a otevřených inovací prostřednictvím inteligentní specializace a podpora technického a aplikovaného výzkumu, pilotních linek, opatření k včasnému ověřování produktů, schopnosti vyspělé výroby a prvovýroby, zejména v oblasti klíčových technologií a šíření technologií pro všeobecné použití.

Specifický cíl 1.1: Zvýšit inovační výkonnost podniků

Hlavním cílem specifického cíle 1.1 je rozvoj podnikání založeného na intenzivní tvorbě a využívání jedinečných znalostí ve všech oborech významných z pohledu specializace ČR. Rozšíření moderní výrobní a výzkumné a vývojové infrastruktury posílí inovační kapacity podniků, umožní realizovat vlastní výzkumné a vývojové aktivity a zároveň zvýší poptávku po

výsledcích výzkumu realizovaného ve výzkumných organizacích i v oblasti technologií s největší růstovou perspektivou. Naplňování specifického cíle povede k zavádění inovací vyšších řádů na trh a zlepšení technických fází inovačního procesu.

Zvýšení inovační výkonnosti chápeme jako schopnost podniků uvádět nové produkty na trh, provádět vlastní výzkum a vývoj a komercializovat jeho výsledky. Tato podpora je především pro malé a střední podniky působící v high-tech nebo medium-tech odvětví. Podpora je pro technické i netechnické inovace. Hlavní cílovou skupinou jsou podnikatelské subjekty, výzkumné organizace, orgány státní správy a samosprávy (včetně svazků obcí) a jim podřízené nebo jimi zřízené organizace. Cílové území je území České republiky, kromě území hlavního města Prahy. Z hlediska územní dimenze je tento specifický cíl zaměřen na rozvojová a urbánní územní, kde se předpokládá zapojení do integrovaného nástroje Integrované územní investice. Mezi typy příjemců patří podnikatelské subjekty (hlavně malé a střední, ale v odůvodněných případech i velké podniky), organizace pro výzkum a šíření znalostí (tzn. subjekty splňující definici Výzkumné organizace dle Rámce pro státní podporu Výzkumu, vývoje a inovací), orgány státní správy a samosprávy a jim podřízené nebo jimi zřízené organizace nebo zemědělské podnikatelé s výstupem projektu mimo seznam uvedený v Příloze I. Smlouvy (o EU) v oblasti výzkumu a vývoje a inovací.

Specifický cíl 1.2: Zvýšit intenzitu a účinnost spolupráce ve výzkumu, vývoji a inovacích

Zlepšování služeb podpůrné infrastruktury povede ke zvýšení intenzity společných výzkumných, vývojových a inovačních aktivit mezi podnikatelskými subjekty a také mezi veřejným a podnikovým sektorem. Naplňování tohoto specifického cíle povede k většímu počtu transferů technologií a znalostí, zvýšení mobility, mezisektorové spolupráce a zlepšování podmínek pro rozvoj inovačních firem a konkurenční výhody jako zásadního prvku ovlivňujícího efektivitu celého inovačního systému v ČR.

Tento specifický cíl pojímá aktivity, které jsou zaměřené na zlepšení vnějšího prostředí pro podnikové inovace, zejména intervence rozvíjející služby podpůrné inovační infrastruktury, které napomáhají řešit problémy nedostatku kapacit podnikatelských subjektů (hlavně MSP), lidských i finančních zdrojů, nedostatku odborných znalostí v podnikatelském sektoru způsobené především nedostatečnou spoluprací při rozvoji výzkumných, vývojových a inovačních aktivit. Cílem pro období 2014–2020 je postup do další fáze, která se zaměří především na zkvalitňování služeb výzkumné a vývojové infrastruktury s důrazem na naplňování jejich poslání, což je růst počtu transferů technologií a znalostí, zlepšování

podmínek pro vznik a rozvoj inovačních firem atd. Cílem tedy není založení spolupráce, ale její další zefektivnění vedoucí k růstu konkurenceschopnosti regionů. Hlavní cílovou skupinou jsou podnikatelské subjekty (především MSP) a výzkumné organizace. Cílové území je území ČR, mimo hl. m. Prahy. Z hlediska územní dimenze je tento cíl zaměřen na rozvojová a urbánní území, kde se předpokládá zapojení do integrovaného nástroje Integrované územní investice. Mezi typy příjemců patří podnikatelské subjekty, podnikatelská seskupení, orgány státní správy a samosprávy a jim podřízené nebo jimi zřízené organizace, organizace pro výzkum a šíření znalostí a neziskové organizace.

3.2.2 Prioritní osa 2

Prioritní osa 2 s názvem *Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních podniků* obsahuje tři investiční priority se čtyřmi specifickými cíli. Základ pro výpočet podpory Unie je z celkových způsobilých výdajů projektu z ERDF a platí pro kategorii méně rozvinutých regionů.

Investiční priorita 1 prioritní osy 2 je podpora podnikání, zejména usnadněním hospodářského využívání nových myšlenek a podporou zakládání nových firem, mimo jiné prostřednictvím podnikatelských inkubátorů.

Specifický cíl 2.1: Zvýšit konkurenceschopnost začínajících a rozvojových MSP

MSP představují stabilizující prvek prosperity a zaměstnanosti. Vytvářejí rozhodující počet nových pracovních míst, svými dodávkami se podílejí na konkurenční schopnosti velkých podniků a na inovacích měnících dílčí produktové trhy. Hlavním cílem tohoto specifického cíle je růst konkurenceschopnosti segmentu MSP prostřednictvím zvýšení počtu nových podnikatelských subjektů a nových podnikatelských záměrů především inovačního charakteru s vysokým potenciálem růstu, ale i na nižších hodnotových řetězcích, a podnikatelů ve službách s přínosem pro zaměstnanost.

V tomto specifickém cíli se počítá s inovacemi nižších řádů, tedy s podporou modernizačních a rozvojových projektů. Podporovány nebudou prosté výměny strojů a zařízení, ale výhradně nové stroje a zařízení, které zvýší technologickou úroveň MSP a jejich konkurenceschopnost. Nebudou se také podporovat výdaje na výzkum a vývoj, které jsou podporovány v prioritní ose 1. Ty projekty, jenž budou podpořeny, umožní vznik či rozvoj podnikatelů s krátkou historií nebo udržení a posílení konkurenceschopnosti MSP, což formou nových investic přispěje k tvorbě HDP a nárůstu zaměstnanosti. Podpora bude směřovat především do odvětví zpracovatelského průmyslu a služeb. Hlavní cílovou skupinou jsou podnikatelské subjekty

(malé a střední podniky). Cílové území je území ČR, mimo území hl. m. Prahy. Z hlediska územní dimenze je tento specifický cíl zaměřen na hospodářsky problémové regiony a území s vysokou mírou nezaměstnaností a také urbánní území, kde se předpokládá zapojení do integrovaného nástroje Integrované územní investice. Z tohoto pohledu je vhodné odlišit územní přístupy také dle formy podpory. Zatímco v případě finančních nástrojů se předpokládá plošné směřování intervencí, v případě dotací MSP budou vyhlašovány výzvy na podporu projektů formou dotací prioritně pro mikropodniky s orientací na hospodářsky problémové regiony a území s vysokou mírou nezaměstnanosti. Mezi typy příjemců patří podnikatelské subjekty (malé a střední podniky) ve výrobě a službách, provozovatelé inovační infrastruktury (např. podnikatelské inkubátory, vědeckotechnické parky a inovační centra, ale pouze pro aktivity poskytování poradenských služeb a služeb pro začínající podniky), v rámci tohoto specifického cíle budou příjemci podpory nezemědělství podnikatelé s výstupem projektu mimo položky obsažené v dodatku o Smlouvy (o EU), ale současně budou podporovány také projekty zemědělských podnikatelů zaměřené na podnikatelské poradenství (nikoli poradenství do zemědělské činnosti).

Investiční priorita 2 prioritní osy 2 je vyvíjení a provádění nových obchodních modelů pro MSP, zejména pro oblast mezinárodního obchodu.

Specifický cíl 2.2: Zvýšit internacionalizaci malých a středních podniků

Růst a konkurenceschopnost MSP jsou zásadním způsobem závislé na schopnosti MSP pronikat na nové a perspektivní zahraniční trhy. Expanze na nové zahraniční trhy představuje možnost pro MSP dosáhnout posunu v těchto pozicích a orientovat se na výrobu pro koncové zákazníky. Hlavním cílem tohoto specifického cíle je zaměřit se na rozvoj internacionalizace podnikání v oblasti sofistikovaných služeb a poradenství a také na MSP orientující se na nové zdroje růstu na zahraničních trzích.

Aktivity tohoto specifického cíle zaměřené na zvyšování mezinárodní konkurenceschopnosti MSP vycházejí ze zkušeností z realizovaných podpor v programech podpory OPPI *Poradenství* a *Marketing* a specializují se na podpory individuálních a společných účastí MSP na zahraničních výstavách a veletrzích, na poradenské služby se znalostí mezinárodního prostředí a služby na podporu internacionalizace MSP. Dosavadní poznatky z realizace těchto služeb pro MSP, z organizace a přínosů veletržních účastí, interních projektů *CzechAccelerator*, *CzechEkoSystem*, *Design pro konkurenceschopnost 2013-2014* a *Posílení mezinárodní konkurenceschopnosti českých podniků v oblasti kosmických technologií* jsou využívány

v přípravě systému podpory v navržených oblastech tohoto specifického cíle v programovacím období 2014–2020. Zohledňovány budou především zkušenosti a reakce MSP na poskytované služby a výši podpory, zkušenosti s výběrem dodavatelů, nastavením výběrových kritérií, hodnocením projektů externími hodnotiteli a také s administrací projektů. Poznatky z pilotního ověření realizace takovýchto projektů poskytujících služby MSP jsou dalším potenciálem využitelným v přípravě programů a projektů z této oblasti pro období 2014–2020. Hlavní cílovou skupinou jsou podnikatelské subjekty (malé a střední podniky). Cílovým územím je území ČR, mimo hl. m. Prahy. Předpokládá se plošné směřování intervencí bez vymezení územní dimenze. Mezi typy příjemců patří podnikatelské subjekty (malé a střední podniky), zprostředkující subjekt OPPIK, Česká agentura na podporu exportu CzechTrade. V rámci tohoto specifického cíle budou podporováni nezemědělní podnikatelé s výstupem projektu mimo položky obsažené v dodatku Smlouvy (o EU), v případě zemědělských podnikatelů budou podporovány projekty zaměřené na podnikatelské poradenství (nikoli poradenství do zemědělské činnosti) související s internacionalizací těchto podniků.

Investiční priorita 3 prioritní osy 2 je podpora vytváření a rozšiřování vyspělých kapacit pro rozvoj produktů a služeb.

Specifický cíl 2.3: Zvýšit využitelnost infrastruktury pro podnikání

Rozvoj nových a inovativních podnikatelských aktivit MSP je limitován nevhodnými parametry zastaralé podnikatelské infrastruktury, jejíž provoz navíc vyžaduje vysoké režijní náklady. V regionech ČR se současně vyskytuje řada lokalit typu brownfield, které by bylo možné obnovit a opětovně využít pro ekonomické aktivity MSP. Specifickým cílem tedy je zlepšit kvalitu a zvýšit využitelnost podnikatelské infrastruktury typu brownfield a umožnit tak MSP realizovat své rozvojové podnikatelské záměry, které mohou vést nejenom k rozšiřování výroby, ale i k posunu podniků směrem výše v rámci hodnotového řetězce.

Aktivity tohoto specifického cíle jsou zaměřeny na zvýšení využitelnosti infrastruktury pro podnikání, na modernizaci stávající infrastruktury v oblasti výroby a služeb a na rekonstrukci brownfieldů. Tento specifický cíl navazuje na program podpory OPPI *Nemovitosti*, který byl zaměřen na budování a rozvoj infrastruktury pro podnikání a který přispěl k částečnému zlepšení nevyhovující podnikatelské infrastruktury. Navrhované aktivity tohoto specifického cíle umožní pokračování v tomto procesu ve prospěch MSP, a to hlavně komplexní stavební rekonstrukcí stávajících objektů pro rozvoj výrobních činností a služeb s přínosem pro zaměstnanost, ekonomiku a životní prostředí, a to vše při povinnosti zajistit jejich maximální

energetickou efektivitu. Hlavní cílovou skupinou jsou podnikatelské subjekty (malé a střední podniky). Cílovým územím je území ČR, mimo hl. m. Prahy. Z hlediska územní dimenze bude tento specifický cíl zaměřen na urbánní území, kde se předpokládá zapojení do integrovaného nástroje Integrované územní investice. Mezi typy příjemců patří podnikatelské subjekty (malé a střední podniky) a municipality.

Specifický cíl 2.4: Zvýšit kapacitu pro odborné vzdělávání v MSP

Malé a střední podniky se potýkají s nedostatkem kvalifikované pracovní síly v podnikání, především v případě inovačních procesů, které vyžadují dostatečnou úroveň odborných znalostí a dovedností. Nutným faktorem konkurenceschopnosti MSP je udržení kroku s dynamickým technologickým rozvojem, což se sebou přináší nutnost kontinuálního rozvoje lidských zdrojů v podnicích, především zvyšování odbornosti a kvalifikace zaměstnanců i zaměstnavatelů. Tomuto mnohdy brání nedostatek kapacit pro odborné vzdělávání v MSP. Specifickým cílem proto je rozvoj nové a lepší využitelnosti stávající infrastruktury pro odborné vzdělávání a zvyšování kvalifikace pracovníků v sektoru MSP.

Aktivita tohoto specifického cíle se zaměřují na zdokonalení infrastruktury pro rozvoj lidských zdrojů v podnicích ve smyslu technického odborného vzdělávání zaměstnanců MSP. Realizace navrhovaných aktivit umožní další zvýšení a zkvalitnění potřebných kapacit pro odborné vzdělávání zaměstnanců a zaměstnavatelů v sektoru MSP a nově oproti praxi z OPPI také pro odborný výcvik, odborné praxe a stáže žáků a studentů škol, se kterými podpořený MSP naváže spolupráci. Odborné vzdělávání bude souviset především s pořízením nových technologií, zaváděním inovativních procesů a aplikací právních předpisů z oblasti podnikání. Spoléhá se také na návazné využití vzdělávacích programů a školení podporovaných z ESF v jiných operačních programech (především OPZ, OPVTV). Hlavní cílovou skupinou jsou podnikatelské subjekty (malé a střední podniky). Cílové území je území ČR, mimo hl. m. Prahy. Z hlediska územní dimenze bude tento specifický cíl zaměřen na urbánní území, kde se předpokládá zapojení do integrovaného nástroje Integrované územní investice. Mezi typy příjemců patří podnikatelské subjekty, tedy malé a střední podniky.

3.2.3 Prioritní osa 3

Prioritní osa 3 s názvem *Účinné nakládání energií, rozvoj energetické infrastruktury a obnovitelných zdrojů energie, podpora zavádění nových technologií v oblasti nakládání energií a druhotných surovin* obsahuje šest investičních priorit se šesti specifickými cíli. Základ pro

výpočet podpory z Unie je z celkových způsobilých výdajů z ERDF a platí pro kategorii méně rozvinutých regionů.

Odůvodnění pro vytvoření prioritní osy, která zahrnuje více než jednu kategorii regionů nebo více než jeden tematický cíl či fond: V souladu s čl. 96 odst. 1 písm. c) kombinuje tato prioritní osa investiční priority z různých tematických cílů. Za základní tematický cíl této prioritní osy lze považovat tematický cíl 4, který je doplněn investiční prioritou *Zvyšování energetické účinnosti a zabezpečení dodávek prostřednictvím rozvoje inteligentních systémů pro distribuci, skladování a přenos energie a prostřednictvím integrace distribuované výroby z obnovitelných zdrojů* v rámci tematického cíle 7. Řídící orgán přikročil ke kombinaci tematických cílů 4 a 7 z důvodu potřeby komplexních intervencí v celé elektrizační soustavě (přenosová soustava a distribuční soustavy). Tento komplexní přístup přinese kvalitativně vyšší přínosy pro posílení bezpečnosti, spolehlivosti a kvality dodávek elektrické energie a zároveň umožní dobudovat vnitřní trh s elektřinou, umožní integraci decentrálních zdrojů včetně obnovitelných zdrojů energie do distribučních soustav a efektivnější nakládání energií. Toto komplexní řešení přinese vyšší kvalitu přínosů, než kdyby byly intervence realizovány pouze v oblasti distribuce nebo přenosu samostatně anebo by byly obě oblasti separátně podporovány z různých operačních programů.

Investiční priorita 1 prioritní osy 3 je podpora výroby a distribuce energie pocházející z obnovitelných zdrojů.

Specifický cíl 3.1: Zvýšit podíl výroby energie z obnovitelných zdrojů na hrubé konečné spotřebě ČR

V energetickém mixu ČR hrají dlouhodobě nejvýznamnější roli klasické zdroje energie na úkor moderních, obnovitelných a šetrných zdrojů k životnímu prostředí. Většímu zavedení výroby z obnovitelných zdrojů energie brání vyšší nákladovost prvotní investice, která je stále vyšší než náklady na konvenční zdroje. Hlavním cílem je podpora udržitelnosti české ekonomiky prostřednictvím využívání obnovitelných zdrojů energie s největší efektivitou a bez negativního vlivu na elektrizační soustavu.

Podporované aktivity jsou zaměřeny především na zdroje se stabilní dodávkou energie, maximálně efektivním poměrem nákladů k vyrobené energii a to s ohledem na potenciál klimatických podmínek v ČR. Také je kladen důraz na aplikaci vysokoúčinné kombinované výroby elektřiny a tepla s maximálně efektivním využitím tepelné energie. Bude se jednat o menší až střední zařízení s maximálním instalovaným výkonem do 10 MW, která respektují

potenciál biomasy v daném regionu v souladu s udržitelností zdrojů a ochranou přírody a krajiny (například malé a městské nebo komunitní zdroje tepla). Avšak v relevantních případech budou podporovány i zdroje na monovýrobu tepla bez kombinované výroby elektřiny a tepla. Hlavní cílovou skupinou jsou podnikatelé z oblasti zejména MSP, kteří se chtějí soustředit nebo se již soustředí na oblast výroby energie z obnovitelných zdrojů. Cílovým územím jsou všechny regiony v ČR kromě hl. m. Prahy. Předpokládá se celoplošné směřování intervencí bez vymezení územní dimenze. Avšak důležitým faktorem pro oblast obnovitelných zdrojů energie je krajinný charakter území (např. rurální, urbánní, nížinný, horský nebo podhorský) jako podmínka pro realizaci konkrétního projektu. Mezi typy příjemců patří podnikatelské subjekty (malé, střední a popřípadě i velké podniky). Zahrnutí podpory velkých firem v rámci tohoto specifického cíle je zdůvodněno maximální snahou o využití veškerého dostupného potenciálu nejefektivnějších obnovitelných zdrojů energie v ČR. Omezení nebude nastaveno velikostí podniku, ale z technického hlediska projektu, tak aby byly realizovány menší a střední projekty s významným příspěvkem pro regionální rozvoj.

Investiční priorita 2 prioritní osy 3 je podpora energetické účinnosti a využívání energie z obnovitelných zdrojů v podnicích.

Specifický cíl 3.2: Zvýšit energetickou účinnost podnikatelského sektoru

Energetická účinnost je jedním z faktorů ovlivňujících konkurenceschopnost podniků, tedy celé ekonomiky. V oblasti snižování energetické náročnosti průmyslových procesů učinila ČR za dobu své existence zásadní pokrok. Navzdory tomu je v ČR stále nevyčerpán ekonomický potenciál úspor energie v tomto sektoru. Hlavním cílem je podpora konkurenceschopnosti podnikatelských subjektů a udržitelnosti české ekonomiky prostřednictvím snížení energetické náročnosti podnikatelského sektoru.

Podpora bude poskytována na investice do vysoce účinných zařízení na kombinovanou výrobu tepla a elektřiny, jejichž cílem je dosažení co nejnižších emisí CO₂ a maximální snížení znečištění ovzduší a zajištění ekonomické udržitelnosti. Hlavní cílovou skupinou jsou podnikatelé z oblasti zejména MSP, ale i možných velkých podniků. Cílové území je území ČR, mimo hl. m. Prahy. Předpokládá se plošné směřování intervencí bez vymezení územní dimenze, bude vymezeno sektory průmyslové činnosti. Mezi typy příjemců patří podnikatelské subjekty (malé, střední nebo případně velké podniky); pro intervence v oblasti úspor energie (zateplování výrobních a podnikatelských objektů, komplexní řešení úspor energie) rovněž

zemědělství podnikatelé, podnikatelé v potravinářství nebo maloobchodní organizace a podnikatelé v oblasti akvakultury.

Investiční priorita 3 prioritní osy 3 je rozvoj a zavádění inteligentních distribučních soustav, jež fungují na hladině nízkého a středního napětí.

Specifický cíl 3.3: Zvýšit aplikaci prvků inteligentních sítí v distribučních soustavách

Hlavním cílem je posílení konkurenceschopnosti a udržitelnosti české ekonomiky pomocí rozvoje a modernizace energetické infrastruktury na hladině nízkého a středního napětí, protože s postupně se zvyšující integrací decentralizovaných zdrojů energie vzrůstá potřeba vhodně doplňovat stávající distribuční soustavy technologiemi, které umožňují zajistit spolehlivý provoz. Prvky inteligentních sítí přispějí k aktivnímu řízení distribučních soustav a ke zvýšení spolehlivosti a kvality dodávek energie.

Hlavní cílovou skupinou jsou provozovatelé distribučních soustav, kteří se hodlají soustředit na modernizaci a rozvoj distribučních soustav. Cílové území je území ČR, mimo hl. m. Prahy. Předpokládá se plošné směřování intervencí bez vymezení územní dimenze. Mezi typy příjemců patří podnikatelské subjekty (především střední až velké podniky). Provozovatelé distribučních sítí jsou v ČR zpravidla velké podniky, proto rozvoj inteligentních sítí nelze realizovat v úseku malých a středních firem.

Investiční priorita 4 prioritní osy 3 je podpora výzkumu a inovací a zavádění nízkouhlíkových technologií.

Specifický cíl 3.4: Uplatnit inovativní nízkouhlíkové technologie v oblasti nakládání energií a při využívání druhotných surovin

Hlavním cílem je podpora konkurenceschopnosti podniků a udržitelnosti české ekonomiky prostřednictvím zavádění nových technologií v oblasti nakládání energií a druhotných surovin, protože k technologické změně, která je potřebná k dosažení energetických a surovinových cílů ČR a EU, lze dosáhnout, pouze pokud se podstatně zmodernizuje stávající technologická základna českých podniků. Větší uplatnění inovativních nízkouhlíkových technologií je však zastíněno nutností udržet podnikatelskou produkci.

OPPIK se prostřednictvím tohoto specifického cíle zaměřuje na podporu pilotních projektů v oblasti inovativních nízkouhlíkových technologií, které doposud nebyly v ČR aplikovány, proto je výchozí hodnota pro sledování výsledků stanovena jako nulová. Současně bude kladen důraz na vzdělávací a osvětovou činnost a na šíření poznatků z aplikací inovativních

technologií. Hlavní cílovou skupinou jsou podnikatelské subjekty, zejména MSP, ale i velké podniky, které zamýšlejí zavést inovativní nízkouhlíkovou technologii v oblasti nakládání energií, včetně nízkouhlíkové dopravy a zpracování druhotných surovin. Cílové území je území ČR, mimo hl. m. Prahy. Předpokládá se plošné směřování intervencí bez vymezení územní dimenze. Mezi typy příjemců patří podnikatelské subjekty (malé, střední nebo případně velké podniky). V tomto specifickém cíle se předpokládá účast velkých podniků, protože představují významnou cílovou skupinu pro zavádění nízkouhlíkových technologií z hlediska snížení negativního dopadu jejich činností na životní prostředí. To je dáno jednak rozsahem tohoto dopadu vzhledem k velikosti jejich produkce, ale také proto, že řada velkých podniků vlastní starší technologické vybavení a nevhodnou infrastrukturu, která přináší zbytečnou ekologickou zátěž.

Investiční priorita 5 prioritní osy 3 je podpora využívání vysoce účinné kombinované výroby tepla a elektřiny na základě poptávky po užitečném teple.

Specifický cíl 3.5: Zvýšit účinnost soustav zásobování teplem

Hlavním cílem je podpora konkurenceschopnosti a udržitelnosti české ekonomiky prostřednictvím využití kombinované výroby elektřiny a tepla, protože ač ČR disponuje rozsáhlými soustavami zásobování teplem, tak již dnes v mnoha případech neodpovídají požadovaným parametrům. Současně v ČR existuje nevyužitý potenciál kombinované výroby elektřiny a tepla, kdy teplo z výroby elektrické energie není využito a celá řada soustav zásobování teplem je napájena ze zdroje monovýroby tepla.

V rámci tohoto specifického cíle budou podporovány například tyto typové příklady nebo jejich kombinace: instalace vysokoúčinné (plynové) kogenerační jednotky za účelem lokální spotřeby tepelné energie nebo rekonstrukce stávajících zařízení s kombinovanou výrobou elektřiny a tepla s cílem dosažení úspory primární energie díky zlepšení technických parametrů zařízení. Výstupy těchto aktivit přispějí k naplňování hlavního výsledku tohoto specifického cíle, který je zvýšení úspory primární energie. Výsledky pokrývají jen teplárenský sektor. Hlavní cílovou skupinou jsou podnikatelské subjekty (velké podniky, ale i střední nebo případně malé podniky), které se soustředí na výrobu a dodávku tepla do systému zásobování teplem z kombinované výroby elektřiny a tepla. Cílovým územím je území ČR, mimo území hl. m. Prahy. Z hlediska územní dimenze bude tento specifický cíl zaměřen na urbánní území, kde se předpokládá zapojení do integrovaného nástroje Integrované územní investice. Mezi typy příjemců patří podnikatelské subjekty (malé, střední či velké podniky). Existuje zde dělící linie

mezi OPPIK a OPŽP, kdy se OPPIK zaměřuje na podnikatelské subjekty, včetně těch, které jsou až ze 100 % vlastněny státem a OPŽP se zaměřuje na veřejný sektor.

Investiční priorita 6 prioritní osy 3 je zvyšování energetické účinnosti a zabezpečení dodávek prostřednictvím rozvoje inteligentních systémů pro distribuci, skladování a přenos energie a prostřednictvím integrace distribuované výroby z obnovitelných zdrojů.

Specifický cíl 3.6: Posílit energetickou bezpečnost přenosové soustavy

Hlavním cílem je posílení konkurenceschopnosti a udržitelnosti české ekonomiky prostřednictvím rozvoje a modernizace energetické infrastruktury, protože pro dlouhodobě stabilní provoz přenosové soustavy je nutná modernizace a rekonstrukce jejích stávajících prvků při uplatnění inovativních postupů, které přispějí k integraci do konceptu smart řízení celé elektrizační soustavy. Neodmyslitelnou součástí rozvoje všech průmyslově se rozvíjejících regionů jsou investice do moderní energetické infrastruktury.

Hlavní cílovou skupinou je provozovatel přenosové soustavy, který se chystá soustředit na modernizaci a rozvoj přenosové soustavy. Cílovým územím je území ČR, mimo hl. m. Prahy. Předpokládá se plošné směřování intervencí bez vymezení územní dimenze. Mezi typy příjemců patří podnikatelský subjekt (provozovatel přenosové soustavy). Provozovatel přenosových sítí je z principu velký podnik a proto v této oblasti nelze intervence realizovat v segmentu malých a středních firem. Přenosová soustava (páteřní část celé elektrizační soustavy) zajišťuje přenos elektřiny po celém území ČR a napájí elektřinou distribuční soustavy, které ji dále rozvádějí až ke konečným spotřebitelům. Více než polovina instalovaného výkonu elektráren ČR je připojena do přenosové soustavy.

3.2.4 Prioritní osa 4

Prioritní osa 4 s názvem *Rozvoj vysokorychlostních přístupových sítí k internetu a informačních a komunikačních technologií* obsahuje dvě investiční priority se dvěma specifickými cíli. Základ pro výpočet podpory Unie je z celkových způsobilých výdajů projektu z ERDF a platí pro kategorii méně rozvinutých regionů.

Investiční priorita 1 prioritní osy 4 je rozšiřování širokopásmového připojení a zavádění vysokorychlostních sítí a podpora zavádění vznikajících technologií a sítí pro digitální hospodářství.

Specifický cíl 4.1: Zvětšit pokrytí vysokorychlostním přístupem k internetu

Hlavním cílem je růst konkurenceschopnosti ekonomiky založený na moderních vysokorychlostních přístupových sítích k internetu, protože tyto sítě umožňují přenosovou rychlost alespoň 30 megabitů za sekundu a patří mezi základní infrastrukturu státu a jsou také významným telekomunikačním prostředkem moderního hospodářství a nepostradatelným nástrojem znalostní společnosti, v níž se uskutečňuje dělba práce a která se orientuje na produkci služeb s vysokou přidanou hodnotou.

Výstupem tohoto specifického cíle budou projekty, jejichž účelem bude zavedení internetové konektivity do oblastí bez vysokorychlostní internetové infrastruktury (tzv. bílých míst) z nejbližšího vhodného přístupového bodu o relevantní kapacitě. Vždy bude respektován princip technologické neutrality při rozhodování o podpoře jednotlivých projektů zajišťujících vybudování infrastruktury, které budou splňovat požadavky na kvalitu služby přístupu k internetu. Tento princip zajistí nediskriminační výběr nejefektivnějších projektů především u tzv. poslední míle vysokorychlostních sítí elektronických komunikací bez ohledu na využitý druh infrastruktury či technologie v případě, že zajistí poskytování služby v dostatečné kvalitě. V konečném důsledku se však musí v dané oblasti zvýšit počet domácností, které budou mít možnost přístupu k vysokorychlostnímu internetu o rychlosti minimálně 30 megabitů za sekundu. Hlavní cílovou skupinou jsou obyvatelé a podnikatelé, kteří nemají možnost využívat vysokorychlostní přístup k internetu o rychlosti alespoň 30 megabitů za sekundu. Cílovým územím jsou prioritně oblasti, kde neexistuje žádný provozovatel sítě pro vysokorychlostní přístup k internetu, který by umožnil zajišťování služby reálnou rychlostí alespoň 30 megabitů za sekundu a ani není pravděpodobné, že by v ní do tří let nějaký poskytovatel vybudoval infrastrukturu pro poskytování této služby. Výjimečně a pouze v odůvodněných případech na základě předem stanovených kritérií bude možné poskytnout podporu i v oblastech, kde existuje jeden provozovatel sítě vysokorychlostního přístupu k internetu, který zajišťuje poskytování služby reálnou rychlostí alespoň 30 megabitů za sekundu a není pravděpodobné, že by v ní do tří let jiný podnikatel vybudoval infrastrukturu pro poskytování této služby. Mezi typy příjemců patří podnikatelé v elektronických komunikacích bez ohledu na velikost. Podporovány budou tedy i velké podniky, protože celospolečenské přínosy a související pozitivní multiplikační efekty v rámci této podpory jednoznačně převažují nad případnými negativními důsledky, které by mohly vzniknout podporováním velkých podniků. Tyto aktivity zároveň musí být v souladu i s politikou vlády ČR vztahující se k zavádění vysokorychlostního přístupu k internetu a jejím formám, proto tedy nelze vylučovat ze soutěže projektů ani

příslušné státní podniky prosazující tyto vládní priority. S ohledem na vysoké investiční nároky na výstavbu sítí a na nutnost tyto náklady předfinancovat a na značnou technologickou a procesní náročnost zajištění provozu podpořených sítí, ale i na zajištění udržitelnosti projektu, nebude možné takovéto investice vygenerovat bez významné účasti velkých podniků. Budování finančně náročných vysokorychlostních sítí velkými podniky a povinné umožnění přístupu do těchto sítí ostatním zájemcům o poskytování služeb přístupu k internetu, zakládá předpoklad následného vstupu nových subjektů na trh a budoucího rozvoje konkurenčního prostředí při maximálním využití realizovaných investic. S ohledem na současnou praxi budování sítí lze předpokládat výrazné zapojení malých a středních podniků jako zhotovitelů přípravných, výkopových nebo stavebních prací, které budou tvořit důležitou položku v nákladech podpořených projektů. Vybudováním této infrastruktury se také významně podpoří poptávka po produktech a službách malých a středních podniků.

Investiční priorita 2 prioritní osy 4 je vyvíjení produktů a služeb v oblasti informačních a telekomunikačních technologií, elektronický obchod a zvyšování poptávky po informační a telekomunikační technologii.

Specifický cíl 4.2: Zvýšit využití potenciálu ICT sektoru pro konkurenceschopnost ekonomiky

Hlavním cílem je růst konkurenceschopnosti založený na vyvíjení a využívání vysoce inovativních informačních a telekomunikačních technologií, protože sofistikované produkty v oblasti ICT a související služby jsou prvkem základního významu, který horizontálně prostupuje všemi obory lidské činnosti a bez něhož nelze efektivně realizovat podnikatelské záměry a ani zvyšovat kvalitu života společnosti. Ač má český ICT sektor velký potenciál, tak dosud není zcela využitý a za pomoci tohoto specifického cíle by měl být přeměn ve hmatatelné výsledky.

Podporou aktivit tohoto specifického cíle bude zachována kontinuita s programem podpory *OPPI ICT a strategické služby*, ve kterém byla podporována jak tvorba ICT řešení, tak centra sdílených služeb a byly realizovány projekty, které přinesly unikátní řešení a vytvořily velký počet vysoce kvalifikovaných pracovních míst. Tento specifický cíl OPPIK je v návaznosti na zkušenosti z realizace OPPI zaměřen na tvorbu ICT řešení a center sdílených služeb s velkým důrazem na současné trendy, mezi které patří například cloudová řešení, prostřednictvím kterých bude také stimulována poptávka po cloudových službách, jejichž využívání by mělo vést ke snižování nákladů konečných uživatelů. Hlavní cílovou skupinou jsou podnikatelské

subjekty a obyvatelé využívající informační technologie. Cílovým územím je území ČR, mimo hl. m. Prahy. Z hlediska územní dimenze bude tento specifický cíl zaměřen na rozvojová území. Mezi typy příjemců patří podnikatelské subjekty (malé, středí ale i velké podniky), zemědělstí podnikatelé s výstupem projektu mimo seznam uvedený v Příloze I. Smlouvy (o EU) v oblasti informačních a komunikačních technologií. V případě velkých podniků budou podporovány projekty, jejichž realizace povede ke snižování nákladů MSP. Realizace takových projektů je společensky účelná bez ohledu na velikost příjemce dotace, avšak takového projektu budou tvořit minoritní část tohoto specifického cíle.

3.2.5 Prioritní osa 5

Prioritní osa 5 s názvem *Technická pomoc* obsahuje dva specifické cíle. Základ pro výpočet podpory Unie je z celkových způsobilých výdajů projektu z ERDF a platí pro kategorii méně rozvinutých regionů.

Specifický cíl 5.1: Zajištění efektivního řízení a administrace operačního programu

Podstatou specifického cíle je zajištění administrace a monitorování programu spojené s efektivní implementací za účelem řádného čerpání prostředků podle pravidel stanovených v legislativě k ESIF, za současného naplňování věcných cílů programu. Předpokladem pro naplňování tohoto specifického cíle jsou hlavně kvalitní lidské zdroje, jednotně a srozumitelně zpracované materiály, příručky a metodiky pro postupy v implementaci a monitorování, pro provádění kontrol a také informační a monitorovací systémy.

Jedná se o aktivity operačního programu, které jsou zaměřeny na jeho přípravu, řízení, implementaci, vzdělávání implementační struktury, monitorování, hodnocení a kontrolu. Jedná se tedy o veškeré potřebné podpůrné aktivity prováděné Řídicím orgánem OPPIK a subjekty implementační struktury s cílem zvýšit účinnost prováděné kontroly.

Specifický cíl 5.2: Zajištění informovanosti, publicity a absorpční kapacity operačního programu

Podstatou specifického cíle je zajistit efektivní fungování a naplňování komunikační strategie operačního programu, které povede k posílení jeho absorpční kapacity a tudíž k řádnému a efektivnímu čerpání finanční alokace podle pravidel stanovených v legislativě ESIF, za současného naplňování věcných cílů programu. Předpokladem pro naplňování tohoto specifického cíle je stanovení přesně zacílené komunikační strategie programu a nastavení informačních vazeb a kanálů směrem k veřejnosti a cílovým skupinám.

Řídicí orgán je zodpovědný za zajištění propagace podpory a především za to, že budou informováni potenciální příjemci nebo uživatelé, obchodní a profesní subjekty, hospodářští a sociální partneři o možnostech, které daná podpora nabízí a veřejnost o úloze, kterou hraje Evropská unie v dané pomoci a o jejích výsledcích.

Vazba mezi OPTP a OPPIK

V návaznosti na Operační program Technická pomoc (OPTP) OPPIK spoluvytváří Společnou komunikační strategii. Komunikační aktivity jsou cílené efektivně podle charakteru cílové skupiny. Z OPTP je řízen jednotný metodický postup. Část vzdělávání a mzdové prostředky pracovníků implementační struktury OPPIK jsou hrazeny z technické pomoci programu, ale obecné vzdělávání zaměstnanců implementujících ESIF je hrazeno i z OPTP. Především jde o vzdělávání potřebné napříč operační programy. Z technické pomoci OPPIK jsou hrazena školení zaměřená specificky na potřeby žadatelů v programu s ohledem na zajištění jeho bezproblémového čerpání. Publicita je společná (hrazená z OPTP, společná strategie, obecné a rozsáhlejší komunikační kampaně), ale i specifická pro OPPIK, která je hrazena z technické pomoci OPPIK. Návrhy ročních komunikačních plánů a publicita OPPIK jsou schvalovány z řídicího orgánů OPTP. Koordinace implementace technické pomoci programu s OPTP probíhá prostřednictvím pracovní skupiny pro informovanost a publicitu.

V této prioritní ose je příjemcem podpory Řídicí orgán OPPIK a zprostředkující subjekt.

Monitoring technické pomoci

Závazně je sledován indikátor výstupu pro plnění aktivit školení žadatelů OPPIK, ale také implementační struktury, seminářů, workshopů, konferencí a také indikátor sledující zrealizované analytické studie a evaluace. Tyto aktivity mají přispět ke zvýšení absorpční kapacity programu s pevnou vazbou na zvýšení míry povědomí veřejnosti o fondech EU. Tímto je plněn výsledkový indikátor navržený Ministerstvem pro místní rozvoj – Národním orgánem pro koordinaci a obsažený v textu OPTP, který je sledovaný centrálně na úrovni Ministerstva pro místní rozvoj – Národním orgánem pro koordinaci. Plnění výstupových indikátorů programu ve vztahu k interním potřebám programu směřuje k vyšší míře stabilizace zaměstnanců implementační struktury (indikátor výsledku) a k vyšší míře úspěšnosti projektových žádostí.

3.3 Finanční a implementační rámec programu

OPPIK disponuje alokací 4 331 mil. EUR z ERDF, která je přidělená z národní obálky na základě analýzy disparit a rozvojových potřeb a to v návaznosti na stanovené priority financování ČR v Dohodě o partnerství, dále na základě doporučení útvarů EK k prioritám financování ČR v období 2014–2020 a také na základě věcného zaměření OPPIK a jeho úlohy jako programu připínavajícího k naplňování tematických cílů 1, 2, 3, 4 a 7 a to při respektování požadavků na tematickou koncentraci. Rozdělení alokace OPPIK mezi prioritní osy a investiční priority vychází ze strategie programu a věcného zaměření prioritních os a specifických cílů, z analytických podkladů a strategických dokumentů ČR s vazbou na OPPIK, ze zkušeností z programového období 2007–2013, z diskusí s partnery a z mapování absorpční kapacity na straně potencionálních příjemců.

3.3.1 Finanční plán

Míra spolufinancování prioritních os 1 až 4 se vztahuje na celkové způsobilé výdaje. Při stanovení národního spolufinancování se vychází z materiálů Ministerstva financí, který definuje podíl národního spolufinancování dle příjemců podpory. Pro OPPIK je stanoveno nulové spolufinancování podnikatelských subjektů z veřejných zdrojů, pokud ovšem bude prokázána dostatečná absorpční kapacita OPPIK (tzn. zazávazkovaný podíl prostředků z ERDF bude k 31. 12. 2017 minimálně o 15 % vyšší než součet alokací na roky 2014–2017) a zároveň nebude v roce 2017 uplatněno automatické zrušení závazku, tak vláda ČR rozhodne o zvýšení příspěvku státního rozpočtu až do výše 15 % alokace programu (ERDF). Při splnění této podmínky bude v letech 2018–2020 přiděleno OPPIK národní spolufinancování ze státního rozpočtu až do výše 761 658 109 EUR.

Největší část finanční alokace OPPIK, tedy téměř 60 %, připadá na prioritní osy 1 a 3, které mají bezprostřední vazbu na plnění vybraných hlavních cílů strategie Evropa 2020.

Intervence v prioritní ose 1 (vazba na tematický cíl 1) mají za cíl zvýšit výdaje soukromého sektoru na výzkumné a inovační činnosti. Podle RIS3 je potřeba podpořit investice do zlepšení kvality infrastruktury pro výzkum a technologický rozvoj s prioritou modernizace a rozšíření výzkumného vybavení a finančně náročné investice do podnikového výzkumu, vývoje a inovací a také do vývoje produktů a služeb a obchodování s výsledky výzkumu. V OPPIK je důraz kladen na větší koncentraci veřejných zdrojů v souladu s RIS3, za to výrazně menší objem prostředků než v období 2007-2013 bude směřován do rozvoje infrastruktury pro výzkum a vývoj, což souvisí se změnou zaměření od kvantity k vyšší kvalitě služeb již

vybudované infrastruktury. Dominantní podíl alokace v rámci prioritní osy 1 je očekáván pro intervence na zvýšení inovační výkonnosti podniků (cca 22,5 % alokace programu), největší podíl půjde tedy na individuální projekty podniků, protože inovační infrastruktura je již poměrně vytvořena.

V prioritní ose 2 (vazba na tematický cíl 3) dojde oproti období 2007–2013 k posunu ve formě podpory poskytované začínajícím a rozvojovým MSP od dotací směrem k finančním nástrojům. Oproti období 2007–2013 byly také mírně redukovány alokace na podporu poradenských služeb a internacionalizaci MSP, což souvisí i se snahou o jejich větší koncentraci na specializované a cílené služby. Hlavní důraz by měl být kladen na systémové projekty a to jak na nové, tak i na pokračování úspěšných stávajících projektů. Menšími alokacemi disponuje OPPIK pro modernizaci stávajících průmyslových areálů a brownfieldů a také na rozvoj infrastruktury pro odborné vzdělávání v podnicích. Místo extenzivní podpory takovýchto projektů by se mělo jednat o cílené intervence reagující na specifické potřeby v regionech ČR.

Prioritní osa 3 (vazba na tematický cíl 4) představuje nástroj pro dosažení nákladově efektivního, nízkouhlíkového hospodářství a přímo přispívá k naplňování hlavního cíle strategie Evropa 2020, který je zaměřen na nárůst energetické účinnosti. I proto je pro prioritní osu 3 přidělena druhá nejvyšší alokace OPPIK. V OPPIK budou také nově podpořena klíčová modernizační opatření v přenosové síti (vazba na tematický cíl 7) a v distribučních sítích, protože ČR musí reagovat na významné změny v energetickém mixu, které ohrožují bezpečnost dodávek elektrické energie.

Prioritní osa 4 (vazba na tematický cíl 2) přispěje zvýšením pokrytí vysokorychlostním přístupem k internetu ke zlepšení přístupu k informačním a komunikačním technologiím a to především v méně rozvinutých regionech. Takovýto typ intervencí ještě doposud nebyl v ČR z fondů EU podporován. Přibližně stejná alokace jako v období 2007–2013 bude přidělena na rozvoj vysoce sofistikovaných řešení informačních a komunikačních technologií, sdílených služeb a datových center.

Rozdělení **prioritní osy 5** na specifické cíle vychází ze zkušeností s realizací technické pomoci v OPPI a ve vazbě na alokaci a aktivity operačního programu Technická pomoc. Předpokládaná alokace pro prioritní osu 5 je ve výši 2,9 % z celkové alokace programu.

Z níže uvedené tabulky je patrné, že dle plánu financování OPPIK je největší podpora přiřazena prioritní ose 1 s tematickým cílem 1 a prioritní ose 3 s tematickým cílem 4. Naopak nejmenší

podpora je pro prioritní osu 5. Z tabulky lze také vidět, že všechny prioritní osy OPPIK jsou financovány z fondu ERDF a to pro kategorii méně rozvinutých regionů.

V Příloze 3 je uveden přehled investiční strategie operačního programu, ve které jsou detailně popsány tematické cíle i jejich specifické cíle, které odpovídají investiční prioritě.

Tabulka 3.1: Rozdělení plánu financování OPPIK podle prioritní osy, fondu a tematického cíle

Prioritní osa	Fond	TC	Podpora Unie	Příspěvek členského státu	Financování celkem
PO 1	ERDF	TC 1	1 352 544 411	1 352 480 177	2 705 024 588
PO 2	ERDF	TC 3	892 130 143	429 058 701	1 321 188 844
PO 3	ERDF	TC 4	1 017 295 959	948 897 527	1 966 193 486
	ERDF	TC 7	199 833 699	186 397 774	386 231 473
PO 4	ERDF	TC 2	743 657 589	672 089 636	1 415 747 225
PO 5	ERDF		125 600 816	22 164 850	147 765 666
Celkem	ERDF		4 331 062 617	3 611 088 665	7 942 151 282

Zdroj: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, 2015a; vlastní zpracování

3.3.2 Zodpovědné subjekty a orgány programu

Usnesením vlády ČR ze dne 28. listopadu 2012 č. 867 k přípravě programů spolufinancovaných z fondů Společného strategického rámce pro programové období 2014–2020 v podmínkách ČR bylo pověřeno řízením OPPIK Ministerstvo průmyslu a obchodu. MPO je tedy Řídicím orgánem OPPIK, přesněji Útvar náměstka ministra pro fondy EU, kdy vedoucím orgánu je náměstek ministra pro fondy EU.

V březnu letošního roku prošla třetím čtením ve Sněmovně novela zákona o podpoře malého a středního podnikání, díky které dojde k vytvoření nové příspěvkové organizace s názvem *Agentura pro podnikání a inovace* (API). Vznik nové organizace byl podmínkou Evropské komise pro bezproblémové čerpání dotací z OPPIK. Tato agentura bude plnit roli zprostředkujícího subjektu a bude podřízena zákonu o státní službě. Podporu při čerpání peněz z evropských fondů doposud měla na starosti agentura CzechInvest, která byla založena na

pomoc rozvoji podnikatelského sektoru v ČR. Zhruba 130 zaměstnanců zařazených v Divizi strukturálních fondů přejde do nové Agentury pro podnikání a inovace a zbytek agentury CzechInvest bude dále fungovat v oblasti zprostředkovávání investičních projektů do ČR⁵². Vedoucím zprostředkujícího subjektu bude po přechodnou dobu generální ředitel agentury pro podporu podnikání a investic CzechInvest a následně generální ředitel Agentury pro podnikání a inovace. Ministerstvo financí je pověřeno výkonem funkce platebního, certifikačního a auditního orgánu OPPIK.

Příprava OPPIK probíhala při plném respektování principu partnerství a to zapojením relevantních sociálních a hospodářských partnerů a dalších národních aktérů do přípravy programu v souladu s čl. 5 obecného nařízení. MPO jako Řídící orgán OPPIK ustanovil *pracovní skupiny* pro rozpracování prioritních os programu, pro řešení finančních nástrojů a pro řešení horizontálních témat souvisejících s implementací programu. V lednu 2013 MPO ustanovilo *Platformu pro přípravu OPPIK*, jejíž členové dohlíží na přípravu programu a zajišťují zohlednění zájmů relevantních partnerů a respektování principu partnerství při jeho přípravě. *Monitorovací výbor OPPIK* bude základním nástrojem pro zapojení partnerů do implementace, monitorování, a evaluaci operačního programu. Zapojení partnerů do činnosti a jednání Monitorovacího výboru OPPIK a náklady s tím spojené budou hrazeny z prostředků technické pomoci programu. Na principu partnerství bude ustanovena také *Platforma pro plánování výzev*, jejíž činnost bude také financována z prostředků technické pomoci.

3.3.3 Oprávnění žadatelé

OPPIK je zaměřen na podporu podnikatelů především v oblasti zpracovatelského průmyslu a souvisejících služeb a výzkumu a vývoje. Podpora je cílená především na malé a střední podniky, avšak specifické cíle jsou také vhodné pro velké podniky, podnikatelská seskupení, výzkumné organizace, provozovatele inovační infrastruktury, obecně prospěšné společnosti, neziskové organizace nebo orgány státní správy a samosprávy a jim založené nebo zřizované organizace. Konkrétní podporované formy žadatelů a další kritéria jsou specifikovány v jednotlivých prioritních osách. Podnikatelská činnost subjektů, které chtějí žádat o dotaci

⁵² CZECHINVEST. Vznikne Agentura pro podnikání a inovace. *Czechinvest.org* [online]. 2016a [26. 3. 2016]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/vznikne-agentura-pro-podnikani-a-inovace>.

z OPPIK musí směřovat mezi podporované kategorie ekonomických činností podle CZ-NACE⁵³ a musí být realizována na území ČR s výjimkou hl. m. Prahy⁵⁴.

3.4 Charakteristika programu podpory Technologie

V programovém období 2014–2020 je v rámci OPPIK celkem 24 programů podpory. Primárním cílem programu *Technologie* je podpora malých a středních výrobních podniků. V rámci tohoto programu podpory byly doposud vyhlášeny 3 výzvy.

3.4.1 Identifikace programu

Navrhovatelem programu podpory a zároveň poskytovatelem podpory je Ministerstvo průmyslu a obchodu. Agentura CzechInvest přijímá žádosti o poskytnutí podpory. Hodnocení a výběr projektů provádí MPO ve spolupráci s agenturou CzechInvest⁵⁵.

Tabulka 3.2: Identifikace programu podpory Technologie

Prioritní osa 2 OPPIK	Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních firem
Tematický cíl 3 OPPIK	Zvýšení konkurenceschopnosti MSP
Investiční priorita 3a OPPIK	Podpora podnikání, zejména usnadněním hospodářského využívání nových myšlenek a podporu zakládání nových firem, mimo jiné prostřednictvím podnikatelských inkubátorů
Specifický cíl 2.1	Zvýšit konkurenceschopnost začínajících a rozvojových MSP
Doba trvání programu	Od 1. 1. 2015 do 31. 12. 2020
Plánovaná alokace na program (ERDF)	220 795 917 EUR

Zdroj: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, 2015c; vlastní zpracování

⁵³ NACE (Nomenclature générale des Activités économiques dans les Communautés Européennes) je statistickou klasifikací ekonomických činností, kterou používá Evropská unie. NACE vytváří rámec pro statistická data o činnostech v mnoha ekonomických oblastech (Businessinfo.cz, 2009).

⁵⁴ CZECHINVEST. Rádce OPPIK. *Czechinvest.org* [online]. 2016b [26. 3. 2016]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/radce-oppik-dsf>.

⁵⁵ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. *Program podpory Technologie*. [online]. 2015c [28. 3. 2016]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/text-programu-technologie-4537.pdf>.

3.4.2 Předmět a účel programu podpory Technologie

Cílem programu podpory je formou dotací podporovat zvyšování počtu realizovaných nových podnikatelských záměrů začínajících drobných podnikatelů a malých a středních firem v hospodářsky problémových regionech, přispívající rozvoji těchto regionů a zvyšování zaměstnanosti. Podporovány jsou podnikatelské činnosti dle seznamu podporovaných ekonomických činností podle CZ-NACE⁵⁶.

3.4.3 Vymezení příjemců podpory

Příjemce podpory musí k datu podání žádosti být malý nebo střední podnik podle Doporučení 2003/361/ES, který je oprávněn k podnikání na území ČR odpovídajícímu podporované ekonomické činnosti, k jejímuž uskutečňování je realizován projekt. Také musí být dle svého čestného prohlášení registrován jako poplatník daně z příjmu na finančním úřadě podle § 125 zákona č. 280/2009 Sb., daňový řád, v platném znění. Dále podle svého čestného prohlášení nesmí mít žádné nedoplatky vůči vybraným institucím, ani vůči poskytovatelům podpory z projektů spolufinancovaných z rozpočtu EU a také nesmí mít žádné nedoplatky z titulu mzdových nároků vůči jeho zaměstnancům⁵⁷.

3.4.4 Podmínky programu

Mezi formální podmínky přijatelnosti projektu patří, že projekt musí být realizován na území ČR, mimo hl.m. Prahy, v hospodářsky problémových regionech a území s vysokou mírou nezaměstnaností. Nesmí porušovat horizontální politiky EU a jejich základní principy, především rovné příležitosti pro muže a ženy, nediskriminace a udržitelný rozvoj. Projekt musí obsahovat všechny povinné součásti uvedené ve výzvě k jeho předložení. Nesmí být zahájena realizace projektu před datem podání žádosti o podporu. V případě realizace projektu se nepředpokládá podpora na činnosti spojené s vyváženým množstvím (vývozní subvence), podporou na zřízení a provoz distribuční sítě v zahraničí nebo na jiné běžné náklady spojené s vývozní činností a ani na podporu podmiňující použití domácího zboží na úkor dováženého zboží. V případě poskytnutí dotace musí být jednoznačně prokázána vlastnická nebo jiná práva k nemovitostem a pozemkům, kde má být projekt realizován⁵⁸.

⁵⁶ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. *Program podpory Technologie*. [online]. 2015c [28. 3. 2016]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/text-programu-technologie-4537.pdf>.

⁵⁷ Tamtéž

⁵⁸ Tamtéž.

3.4.5 Způsobilé výdaje

Mezi způsobilé výdaje patří dlouhodobý hmotný majetek (nákup strojů a zařízení, které nebyly předmětem odpisu, včetně nezbytného software zajišťujícího jejich funkčnost), drobný hmotný a nehmotný majetek (moderní ICT technologie, především dotyková zařízení – tablety, software), dlouhodobý nehmotný majetek (náklady na pořízení patentových licencí nezbytných pro řádný provoz strojů a zařízení pořízených v rámci předmětného projektu).

Způsobilými výdaji nejsou provozní výdaje, DPH pokud je příjemce podpory plátcem DPH, výdaje uhrazené před datem přijatelnosti projektu, splátky půjček a úvěrů, sankce a penále, výdaje na záruky, pojištění, úroky, bankovní poplatky, kursové ztráty, celní a správní poplatky a operativní leasing⁵⁹.

3.4.6 Forma a výše podpory

Z tohoto programu může příjemce podpory získat podporu maximálně k jednomu projektu v jedné výzvě. Podpora je poskytována formou dotace podle Nařízení Komise (EU) č. 651/2014. Procentní limity dotace na způsobilé výdaje jsou stanoveny podle Regionální mapy intenzity veřejné podpory pro regiony NUTS 2 ČR takto:

- pro mikro a malé podniky maximálně 45 %,
- pro střední podniky maximálně 35 %.

Maximální výše dotace na projekt je ve výši 20 mil. Kč, naopak minimální dotace na projekt činí 0,1 mil. Kč pro drobné podniky a 1 mil. Kč pro malé a střední podniky. Maximální výše celkových způsobilých výdajů projektu není omezena⁶⁰.

⁵⁹ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. *Program podpory Technologie*. [online]. 2015c [28. 3. 2016]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/text-programu-technologie-4537.pdf>.

⁶⁰ Tamtéž.

4 Využití Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost na příkladu reálného projektového záměru

V rámci této kapitoly je vytvořen souhrnný projektový záměr, který nese název „Nákup nové technologie ve dřevozpracujícím průmyslu pro zvýšení konkurenceschopnosti drobného podniku“. Jedná se o projektový záměr v podobě rozšířeného projektového souhrnu, který předkládá drobný podnikatel žádající o podporu z ERDF.

4.1 Identifikace výzvy

Projektový souhrn, v rámci kterého je projektový záměr představen, je zpracován na základě specifikace a podmínek stanovených výzvou III z programu podpory Technologie OPPIK. Tato výzva byla v době zpracování bakalářské práce již ukončena. Žadatel o podporu avšak předpokládá zapojení do následující vyhlášené výzvy z programu Technologie OPPIK, která bude z pohledu žadatele a zaměření projektu relevantní.

Výzva III z programu podpory Technologie je vyhlášena v rámci implementace OPPIK a podle zákona č. 47/2002 Sb., o podpoře malého a středního podnikání, ve znění pozdějších předpisů. Cílem této výzvy je podpora růstu a posilování konkurenceschopnosti malých a středních podniků a přispívat tak k rozvoji regionů a zvyšování zaměstnanosti⁶¹. Konkrétní specifikace výzvy je uvedena v tabulce 4.1.

Tabulka 4.1: Specifikace výzvy III z programu podpory Technologie OPPIK

Název programu podpory	Technologie
Prioritní osa operačního programu	PO-2 Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních firem
Investiční priorita	Investiční priorita 3a, dle čl. 5 bodu 3a) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1301/2013
Specifický cíl operačního programu	SC 2.1 Zvýšit konkurenceschopnost začínajících a rozvojových MSP

⁶¹ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. *Výzva III. programu podpory Technologie*. [online]. 2015d [2. 4. 2016]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/technologie-iii-vyzva-5259-cz.pdf>.

Číslo výzvy	Výzva III
Druh výzvy	Kolová
Synergické vazby výzvy	Výzva nezakládá synergické vazby s výzvami jiných operačních programů pro rok 2015
Model hodnocení	Jednokolový
Datum vyhlášení výzvy Datum zpřístupnění žádosti o podporu v MS 2014+	15. 12. 2015 15. 12. 2015 (04:00)
Datum zahájení příjmu žádostí o podporu	4. 1. 2016 (04:00)
Datum ukončení příjmu žádostí o podporu	4. 5. 2016 Příjem žádostí o podporu byl uzavřen při dosažení hranice 3 mld. Kč dne 18. 1. 2016 (14 dnů po zahájení příjmu žádostí o podporu)
Nejzazší datum pro ukončení fyzické realizace operace	Nejzazším termínem pro ukončení projektu je datum 31. 12. 2017, pokud poskytovatel podpory nerozhodne jinak
Plánovaná alokace výzvy	1 500 000 000 Kč
Typ podporovaných operací	Individuální projekt

Zdroj: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, 2015d; vlastní zpracování

Podporovanými aktivitami v rámci této výzvy je pořízení nových strojů, technologických zařízení a vybavení. Podporována je ekonomická činnost vymezená seznamem podporovaných ekonomických činností podle CZ-NACE, která je uvedena v Příloze č. 4. Cílovou skupinou v rámci této výzvy je podnikající právnická a fyzická osoba (MSP), která splňuje definici vymezenou Nařízením Komise (EU) 651/2014. Podpora je poskytována formou dotace a je proplácena ex-post na základě dokladů předložených příjemcem v žádosti o platbu. Předpokladem je počáteční plné předfinancování výdajů projektu (nebo ucelené etapy = fáze projektu) z vlastních zdrojů příjemce. Procentní limity dotace na způsobilé výdaje jsou maximálně 35 % pro střední podnik nebo maximálně 45 % pro malý podnik. Cílovým územím je území ČR, mimo hl. m. Prahy a rozhodující pro posouzení místní přijatelnosti není sídlo žadatele, ale skutečné místo realizace projektu, tedy realizace výdajů, což je skutečné místo

dopadu realizovaného projektu z hlediska přínosů do příslušného regionu. Podporované jsou především hospodářsky problémové regiony a území s vysokou mírou nezaměstnanosti, což jsou hospodářsky problémové regiony dle usnesení vlády ČR ze dne 15. května 2013 č. 344, regiony dle usnesení vlády ČR ze dne 11. prosince 2013 č. 952 a území okresů ČR s vyšším podílem nezaměstnaných osob za listopad 2015 než je průměrný podíl nezaměstnaných osob v ČR ve stejném období⁶². Celé znění výzvy je uvedeno v Příloze č. 5.

4.2 Účel a zdůvodnění realizace projektu

Účelem zpracování projektu „Nákup nové technologie ve dřevozpracujícím průmyslu pro zvýšení konkurenceschopnosti drobného podniku“ je zakoupení nové mobilní pásové pily, které povede k zajištění dalšího rozvoje podniku, jeho konkurenceschopnosti a udržení zaměstnanosti. Díky nové technologii bude podnik moci vyrábět a nabízet přesnější, kvalitnější a tím také více konkurenceschopné výrobky a vytvoří dvě nová pracovní místa.

Firma žadatele o podporu podniká ve dřevozpracujícím průmyslu. Hlavní oblastí podnikání je pořez dřeva do maximální délky 9,6 m a do průměru 90 cm mobilní pásovou pilou. V tomto oboru podniká žadatel o podporu od roku 2000, tedy 15 let a své služby nabízí v krajích Zlínském, Moravskoslezském a Olomouckém. Firma používá na pořez dřeva mobilní pásovou pilu značky Wood – Mizer LT40, kterou zakoupila v roce 2007. Během let došlo k opotřebení této technologie a kvalita výrobků poklesla. Proto by firma v rámci projektu chtěla zakoupit novou inovovanou mobilní pásovou pilu, která bude řezat přesnější výrobky, se kterými budou zákazníci více spokojeni a tím zvýšit svou konkurenceschopnost a udržení podniku na trhu. I přes poměrně velkou konkurenci v tomto oboru je o tuto službu velký zájem. Pořez dřeva mobilní pásovou pilou má řadu výhod oproti pilařským závodům. Hlavní předností mobilní pásové pily je velká výtěžnost, malý prořez, rychlost a přesnost a pro zákazníka nulové náklady na převoz dřeva na pilařský závod a zpět. Navíc veškerý zbytkový materiál (odkory, piliny, atd.) zůstává zákazníkovi doma.

4.3 Žadatel o podporu

Žadatelem o podporu a předkladatelem projektu je podnikatel Jan Novák. Veškeré informace o žadateli uvedené v následující tabulce 4.2 jsou smyšlené, včetně jména, adresy a kontaktních údajů z důvodu ochrany jeho osobních údajů.

⁶² MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. *Výzva III. programu podpory Technologie*. [online]. 2015d [2. 4. 2016]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/technologie-iii-vyzva-5259-cz.pdf>.

Tabulka 4.2: Základní informace o žadateli o podporu

IČ	65132513
DIČ	CZ7353135856
Typ plátce DPH	Plátce DPH
Typ subjektu	Žadatel
CZ-NACE	C 16.1 Výroba pilařská a impregnace dřeva
Kód státu	CZ Česká republika
Kód institucionálního sektoru	14100 Zaměstnavatelé
Adresa	Hutisko-Solanec 730, 756 62
Kontaktní osoba	Jan Novák
Kontakt	+420 602 565 229

Zdroj: Vlastní tvorba, 2016

Žadatel o podporu v rámci programu podpory Technologie je fyzická osoba podnikající dle živnostenského zákona nezapsaná v obchodním rejstříku. Žadatel patří do kategorie drobný podnik a má dva zaměstnance a tím splňuje definici MSP.

4.4 Místo realizace projektu

Sídlo firmy je v obci Hutisko-Solanec, ale jelikož firma podniká v oblasti pořezu dřeva mobilní pásovou pilou, tak se lokalizace aktivit v rámci projektu vztahuje nejen na obec Hutisko-Solanec, ale i na přilehlé oblasti, tedy obce v krajích Zlínském, Moravskoslezském a Olomouckém. Bližší informace o místě realizace projektu jsou uvedeny v tabulce 4.3. Dle seznamu podporovaných regionů programu podpory Technologie k výzvě III je projekt realizován ve státem vymezených hospodářsky problémových regionech na období let 2014–2020 (dle Usnesení vlády ze dne 15. května 2013 č. 344) a také v okresech s podílem nezaměstnaných osob vyšším než je průměrný podíl nezaměstnaných osob v ČR za listopad 2015⁶³.

⁶³ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. *Seznam podporovaných regionů v programu Technologie OPPIK – III.výzva*. [online]. 2015e [2. 4. 2016]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/tech3-priloha-c-2-podporovane-regiony-technologie-iii-5261-cz.pdf>.

Tabulka 4.3: Lokalizace projektového záměru

Katastrální území	Hutisko-Solanec 730
Obec (LAU 2*)	Hutisko-Solanec
Okres (LAU 1)	Vsetín
Kraj (NUTS 3**)	Zlínský kraj
Region soudržnosti (NUTS 2)	Střední Morava
Stát (NUTS 0 / NUTS 1)	Česká republika

Poznámka: * Místní administrativní jednotka (Local Administrative Units, LAU)

** Nomenklatura územních statistických jednotek (Nomenclature of Units for Territorial Statistics, NUTS)

Zdroj: Vlastní tvorba, 2016

4.5 Plán projektu

Tato kapitola se zaměřuje na klíčové aktivity projektu, monitorovací indikátory projektu a na vazbu projektu na horizontální témata. Globálním cílem projektu je podpořit růst výkonu a konkurenceschopnosti drobného podniku nákupem nové mobilní pásové pily, což povede ke zlepšení pozice podniku na trhu a zvýšení zaměstnanosti. Specifickými cíli projektu jsou přesnější rozměry výrobků, inovace výroby, zvýšení zaměstnanosti a konkurenceschopnosti, rozvoj podniku a snížení energetické náročnosti poskytovaných výrobních služeb.

4.5.1 Klíčové aktivity projektu

Klíčové aktivity projektu lze rozdělit do čtyř fází a to fáze inicializační a plánovací, realizační, kontroly a fáze ukončení projektu.

Do **inicializační a plánovací fáze** projektu lze řadit počáteční myšlenku vedoucí k identifikaci projektu. Žadatel musí mít jasnou představu o projektu, který by měl být realizovatelný, odpovídat ekonomické situaci a možnostem žadatele a také by měl být dostatečně efektivní a udržitelný. Dále následuje výběr základních členů projektového týmu, kterými je zpracována projektová dokumentace, kvalitní projektový souhrn, jenž vyúsťuje do kvalitně zpracovaného podnikatelského záměru. Logický rámec celého projektu je vhodné přehledně zachytit např. ve formě matice logického rámce, která je uvedena v Příloze č. 6 bakalářské práce.

Po vyhlášení výzvy k předkládání žádostí o podporu Řídícím orgánem OPPIK žadatel svou žádost o podporu podá prostřednictvím elektronické aplikace Informačního systému koncového příjemce (IS KP14+) v rámci monitorovacího systému MS 2014+. Tyto dvě fáze jsou zpravidla ukončeny podpisem Smlouvy o poskytnutí dotace či vydáním Rozhodnutí o poskytnutí dotace.

Realizační fáze projektu bude zahájena od září 2016 uskutečněním výběrového řízení dle Pravidel pro výběr dodavatelů OPPIK a následným uzavřením smlouvy s vítězným dodavatelem. Poté následuje objednání mobilní pásové pily v souladu se smluvními podmínkami a celková administrace projektu. Následně se očekává doručení mobilní pásové pily a její uvedení do zkušebního provozu. Jednou z klíčových aktivit v této fázi je i zajištění povinné publicity projektu, tato povinnost pro žadatele o podporu začíná podpisem Rozhodnutí o poskytnutí dotace, tedy v srpnu 2016 a trvá i v rámci udržitelnosti projektu, tedy až do ledna 2022. Na konci této fáze projektu bude příjemcem podpory podána žádost o platbu zprostředkujícímu orgánu OPPIK, agentuře CzechInvest, která bude následně vyhodnocena Řídícím orgánem OPPIK, Ministerstvem průmyslu a obchodu. Realizační fáze projektu je ukončena v lednu 2017.

Fáze kontroly projektu proběhne od podpisu smlouvy o poskytnutí dotace až do ukončení projektu, včetně udržitelnosti projektu. Mezi klíčové aktivity této fáze patří plnění smluvních podmínek projektu, dodržování výsledků a výstupů projektu a také ověřování zda nejsou plánované aktivity ohroženy riziky při případných provozních, personálních nebo legislativních změnách. Důležité je kontrolovat, zda nejsou porušována pravidla pro poskytování podpory z ESIF během období zajišťování udržitelnosti projektu.

Fáze ukončení projektu zahrnuje porovnání plánovaných a reálných výstupů a výsledků projektu a jejich vyhodnocení z hlediska věcného a finančního, a také celkové vyhodnocení projektu. Doba udržitelnosti projektu je stanovena na 5 let, tedy od ledna 2017 do ledna 2022.

4.5.2 Monitorovací indikátory projektu

Projektové indikátory jsou ukazatele sledované z úrovně projektu, tedy jsou naplňovány výhradně příjemcem podpory. Indikátory projektu a jejich plnění musí žadatel sledovat. Je možné je nalézt ve výzvě k danému programu podpory, v tomto případě ve výzvě III programu podpory Technologie.

V tabulkách 4.4 a 4.5 jsou uvedeny klíčové monitorovací indikátory projektu, které žadatel musí sledovat a naplňovat.

U indikátorů povinných k naplnění se příjemce zavazuje k dosažení dané cílové hodnoty a to do předem určeného data. Příjemce je povinen plnit indikátory povinné k naplnění v rozsahu a termínu, k jakému se zavázal v Rozhodnutí o poskytnutí dotace. V případě nedosažení cílových hodnot indikátorů povinných k naplnění ve stanovením termínu hrozí příjemci podpory sankce.

V tomto projektu se žadatel zavázal k naplnění dvou indikátorů povinných k naplnění a to k instalování jednoho kusu technologie a vytvoření dvou pracovních míst⁶⁴.

Tabulka 4.4: Indikátory povinné k naplnění

Kód indikátoru	Název indikátoru	Výchozí hodnota	Cílová hodnota	Jednotka
24301	Počet instalovaných technologií	0	1	ks
10401	Počet vytvořených pracovních míst	0	2	osob

Zdroj: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, 2015d; vlastní zpracování

Indikátory povinné k výběru nemají stanovenou cílovou hodnotu a ani žádný určený termín naplnění. Příjemce je ovšem povinen tyto indikátory vyplňovat a poskytovat Řídícímu orgánu OPPIK přehled o skutečných hodnotách indikátorů. Při vyplňování Žádosti o podporu žadatel uvede v případě indikátorů povinných k výběru nulovou cílovou hodnotu, ale pokud je schopen cílovou hodnotu stanovit, může tak učinit. Ovšem tato stanovená hodnota v případě těchto indikátorů není pro žadatele závazná a neváží se na ni, za její nesplnění, sankce⁶⁵.

Tabulka 4.5: Indikátory povinné k výběru

Kód indikátoru	Název indikátoru	Výchozí hodnota	Cílová hodnota	Jednotka
10700	Přidaná hodnota MSP	0	0	tis. Kč/rok
10400	Zvýšení zaměstnanosti v podporovaných podnicích	0	2	osob
10402	Počet nově vytvořených pracovních míst - ženy	0	0	osob

Zdroj: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, 2015d; vlastní zpracování

⁶⁴ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. *Pravidla pro žadatele a příjemce z Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost – obecná část*. [online]. 2016a [28. 4. 2016]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/pravidla-pro-zadatele-a-prijemce-obecna-cast-cistopis-5369-cz.pdf>.

⁶⁵ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. *Pravidla pro žadatele a příjemce z Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost – obecná část*. [online]. 2016a [28. 4. 2016]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/pravidla-pro-zadatele-a-prijemce-obecna-cast-cistopis-5369-cz.pdf>.

4.5.3 Vazba projektu na horizontální témata

Žadatel o podporu je v rámci projektu povinen respektovat horizontální témata, mezi která se řadí *Udržitelný rozvoj*, *Rovné příležitosti a zákaz diskriminace* a *Rovnost mezi muži a ženami*. Žadatel o podporu je tedy povinen vysvětlit jaký dopad má jeho projekt na daná horizontální témata a je povinen klasifikovat, zda má jeho projekt pozitivní, neutrální nebo negativní vliv na každou horizontální prioritu.

Udržitelným rozvojem se rozumí takový rozvoj, který umožňuje zlepšování životní úrovně a blahobytu lidí v mezích kapacity ekosystémů při zachování přírodních hodnot a biologické rozmanitosti pro současné a budoucí generace. Žadatel o podporu ve svém projektovém záměru má na horizontální téma „udržitelný rozvoj“ pozitivní vliv, jelikož v důsledku koupě nové mobilní pásové pily se sníží energetická náročnost technologie a vytvoří se dvě nová pracovní místa.

Horizontální téma rovné příležitosti a ochrana před diskriminací slouží k dosažení cíle sociální spravedlnosti a soudržnosti a zakládá se na podpoře sociálního začlenění, dodržování základních lidských práv a zachování kulturní rozmanitosti. Horizontální téma rovnost žen a mužů má zajistit podporu rovnosti žen a mužů a začlenění z hlediska rovnosti pohlaví při přípravě a provádění programů⁶⁶.

Na horizontální témata „rovné příležitosti a zákaz diskriminace“ a „rovnost mezi muži a ženami“ má projektový záměr žadatele o podporu pozitivní vliv, protože v rámci projektového záměru je respektován zákaz diskriminace na základě pohlaví, rasového nebo etnického původu, náboženského vyznání nebo víry, zdravotního postižení, věku nebo sexuální orientace.

⁶⁶ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. *Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost*. [online]. 2015a [9. 2. 2016]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/programovy-dokument-op-pik-2014-2020-4395-cz.pdf>.

4.6 Harmonogram realizace projektu

V tabulce 4.6 je uveden časový harmonogram projektu, který se skládá ze čtyř fází. Inicializační fáze byla zahájena 1. listopadu 2015 přijetím myšlenky na zahájení projektu a bude ukončena podpisem Rozhodnutí o poskytnutí dotace v srpnu 2016. Další fází je realizační fáze, která začíná Rozhodnutím o poskytnutí dotace a končí ukončením projektu v lednu 2017. V rámci realizační fáze bude v prosinci 2016 podána žádost o platbu. Publicita projektu bude zajištěna od doby podpisu smlouvy o poskytnutí dotace až do konce udržitelnosti projektu. Fáze kontroly začíná v září 2016 a končí až do konce udržitelnosti projektu, což je leden 2022.

Tabulka 4.6: Časový harmonogram projektu

Aktivita	Rok	2015		2016												2017		III. 2017
	Měsíc	XI.	XII.	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.	I.	II.	I. 2022
Inicializační fáze																		
Přijetí myšlenky na zahájení projektu																		
Výběr členů projektového týmu																		
Příprava projektové dokumentace																		
Vypracování projektové žádosti																		
Podání projektové žádosti																		
Hodnocení podané žádosti																		
Rozhodnutí o poskytnutí dotace																		
Realizační fáze																		
Administrace projektu																		
Výběrové řízení na pořízení technologie																		
Objednání a pořízení technologie																		
Zkušební provoz technologie																		
Podání žádosti o platbu																		
Ukončení projektu																		
Povinná publicita projektu																		
Fáze kontroly																		

Plnění výstupů projektu																	
Plnění smluvních podmínek																	
Přizpůsobení projektu novým rizikům																	
Dodržování pravidel pro poskytování podpory z ESIF																	
Fáze ukončení																	
Porovnání plánovaných a reálných výstupů a výsledků																	
Vyhodnocení projektu																	
Udržitelnost projektu																	

Zdroj: Vlastní tvorba, 2016

4.7 Rozpočet projektu

Podpora z ERDF bude žadateli o podporu poskytnuta v rámci režimu de minimis (neboli podpory malého rozsahu). Dle Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 celková výše podpory de minimis, kterou členský stát poskytne jednomu podniku, nesmí za libovolná tři po sobě jdoucí jednoletá účetní období překročit částku 200 000 EUR⁶⁷. V rámci výzvy III programu podpory Technologie je minimální výše dotace z ERDF na projekt 1 mil. Kč a maximální výše dotace na projekt činí 30 mil. Kč. Míra podpory pro malý podnik bude 45 % způsobilých výdajů. Žadatel o podporu si zřídí samostatný bankovní účet pro platební transakce týkající se projektu. Způsobilé výdaje, jenž jsou součástí projektu budou vynaloženy na pořízení hlavního předmětu žádosti o podporu, kterým je mobilní pásová pila typu Wood-Mizer LT40, jenž je zobrazena na obrázku 4.1.

⁶⁷ EVROPSKÁ KOMISE. Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013 o použití článku 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis (Text s významem pro EHP). [online]. 2013 [10. 4. 2016]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/competition/state_aid/legislation/de_minimis_regulation_cs.pdf.

Obrázek 4.1: Mobilní pásová pila Wood-Mizer LT40



Zdroj: Wood-Mizer, 2016; vlastní úprava

V tabulce 4.7 je uveden rozpočet projektu, který je rozdělen na způsobilé a nezpůsobilé výdaje projektu. Do způsobilých výdajů projektu je zařazen nákup mobilní pásové pily a jejího příslušenství a do nezpůsobilých výdajů jsou zařazeny výdaje na publicitu a DPH z nákupu mobilní pásové pily, jelikož žadatel o podporu je plátcem DPH. Celkové výdaje projektového záměru jsou vyčísleny na 2 828 250 Kč, z toho způsobilé výdaje činí 2 325 000 Kč a nezpůsobilé výdaje činí 503 250 Kč.

Tabulka 4.7: Rozpočet projektu

Položka	Částka bez DPH	DPH 21 %	Částka s DPH
ZPŮSOBILÉ VÝDAJE			
Pásová pila LT40SE15SMH, elektromotor 11kW	1 280 000 Kč	268 800 Kč	1 548 800 Kč
- M řezná délka 6,3 m	52 000 Kč	10 920 Kč	62 920 Kč
- Sestava hydraulické výbavy AH5/DH5	460 000 Kč	96 600 Kč	556 600 Kč
- Sestava transportního jednoosého podvozku 1,8 tuny	180 000 Kč	37 800 Kč	217 800 Kč

- Laserový zaměřovač výšky vedení řezu	98 000 Kč	20 580 Kč	118 580 Kč
- Předřez	74 000 Kč	15 540 Kč	89 540 Kč
- Souprava tlakového mazání pil.pásu	56 000 Kč	11 760 Kč	67 760 Kč
- Stacionární panel operátora	125 000 Kč	26 250 Kč	151 250 Kč
CELKEM ZPŮSOBILÉ VÝDAJE	2 325 000 Kč		
NEZPŮSOBILÉ VÝDAJE			
DPH z mobilní pásové pily (21 %)			488 250 Kč
Povinná publicita	11 850 Kč	3 150 Kč	15 000 Kč
CELKEM NEZPŮSOBILÉ VÝDAJE			503 250 Kč
CELKOVÉ VÝDAJE PROJEKTU			2 828 250 Kč

Zdroj: Vlastní tvorba, 2016

Dle výzvy III programu podpory Technologie bude podpora poskytnuta formou dotace a bude proplacena ex-post na základě dokladů předložených příjemcem podpory v žádosti o platbu. Předpokladem je tedy plné předfinancování výdajů projektu z vlastních zdrojů příjemce, a proto žadatel o podporu předpokládá poskytnutí bankovního úvěru ve výši 2 500 000 Kč pro téměř plné předfinancování výdajů projektu. Žadatel také předpokládá částečné financování z vlastních zdrojů ve výši 328 250 Kč. Výše dotace z ERDF by měla činit 1 046 250 Kč. V tabulce 4.8 je uvedena struktura zdrojů financování projektu.

Tabulka 4.8: Zdroje financování projektu

Vlastní zdroje	328 250 Kč
Cizí zdroje (bankovní úvěr)	2 500 000 Kč
Cizí zdroje (dotace z ERDF)	1 046 250 Kč
Celkové zdroje na krytí výdajů projektu	3 874 500 Kč

Zdroj: Vlastní tvorba, 2016

4.8 Publicita projektu

Publicita projektu je povinná pro všechny žadatele, kteří žádají o podporu z ESIF. Žadatel musí informovat veřejnost, že je jeho projekt realizován za finanční spoluúčasti EU, respektive ERDF, ze kterého je OPPIK spolufinancován. Mezi povinné nástroje publicity patří internetová stránka žadatele (pokud žadatel o dotaci internetové stránky vlastní). Dalšími povinnými nástroji jsou například dočasný billboard, stálá pamětní deska/stálý billboard nebo plakát.

Pro tvorbu publicity projektu je třeba zohlednit dva dokumenty, a to *Pravidla pro žadatele a příjemce OPPIK – obecná část*, kde jsou uvedeny povinné nástroje publicity a jejich podmínky použití a *Manuál jednotného vizuálního stylu ESIF v programovém období 2014–2020*, kde jsou stanoveny požadavky na vizuální podobu publicity projektu.

V rámci tohoto projektu patří do publicity projektu internetové stránky žadatele o podporu (www.porezdreva.eu), které žadatel vlastní a které obsahují stručný popis operace úměrný míře podpory, včetně jejich cílů a zdůraznění, že je daný projekt spolufinancován z EU, a protože celková výše podpory z ERDF nepřesahuje 500 000 EUR, je dalším povinným nástrojem publicity pouze plakát v minimální velikosti A3, který musí obsahovat informace o projektu. Plakát žadatel umístí po zahájení realizace projektu na místě snadno viditelném pro veřejnost (v místě realizace projektu, případně v sídle příjemce)⁶⁸. Návrh plakátu v rámci povinné publicity projektu je zachycen na obrázku 4.2.

Obrázek 4.2: Návrh plakátu projektu



Zdroj: Vlastní tvorba, 2016

⁶⁸ MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. *Pravidla způsobilosti a publicity – obecná část* [online]. 2016b [8. 4. 2016]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/pravidla-zpusobilosti-a-publicity-5359.pdf>.

4.9 Zhodnocení projektu

Cílem tohoto projektu s názvem „Nákup nové technologie ve dřevozpracujícím průmyslu pro zvýšení konkurenceschopnosti drobného podniku“ je koupě nové mobilní pásové pily a tím podpoření růstu výkonu, konkurenceschopnosti a zaměstnanosti podniku. I přes poměrně velkou konkurenci na trhu, je o tuto službu velký zájem pro její výhody oproti pilařským závodům. Výhodou pro žadatele o podporu je jeho dlouhodobé působení na trhu a již vytvořená klientela zákazníků a dobré jméno podniku. Nákupem nové mobilní pásové pily bude podnik moci vyrábět přesnější, kvalitnější a více konkurenceschopné výrobky a také se sníží energetická náročnost technologie a vytvoří se dvě nová pracovní místa pro obsluhu pily.

Žadatel má k dispozici vlastní finanční prostředky na částečné předfinancování výdajů projektu a v případě schválení žádosti o podporu získá žadatel také bankovní úvěr a to na základě sjednaného úvěrového příslibu, díky kterému realizuje koupi mobilní pásové pily.

Rizikem projektu je nepřidělení dotace, neposkytnutí úvěru, nedodržení časového harmonogramu či pozdní dodání stroje od dodavatele, chyby v projektové dokumentaci, zvýšení nákladů v průběhu realizace nebo snížení poptávky po pořezu dřeva. Pokud se všechny rizika odstraní nebo se předejde jejich vytvoření, tak je projekt realizovatelný.

5 Závěr

Podpora rozvoje podniků, především malých a středních patří k hlavním prioritám Evropské unie, respektive i vlády České republiky. Dokládá to skutečnost, že právě malé a střední podniky tvoří většinu podnikatelské sféry na území Evropské unie i České republiky a jsou tedy hybnou silou ekonomiky. Podporovat malé a střední podniky je důležité pro jejich flexibilitu v přizpůsobování se novým technologiím, trendům a změnám na trhu a schopnosti vytvářet nová pracovní místa. Podnikatelé se ovšem často potýkají s problémy s dostupností kapitálu a možnost využití dotací z fondů Evropské unie představuje pro podnikatele možnost zlepšení či usnadnění podnikání.

Česká republika čerpala a stále čerpá finanční prostředky ze tří programových období politiky hospodářské, sociální a územní soudržnosti Evropské unie, v programovém období 2004–2006 v rámci Operačního programu Průmysl a podnikání, následně v programovém období 2007–2013 v rámci Operačního programu Podnikání a inovace a v současném programovém období 2014–2020 skrze Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost.

V rámci bakalářské práce byla přiblížena problematika podpory podnikání v Evropské unii i v České republice a včetně nastínění teoretických východisek projektového řízení. Také byl identifikován Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost, včetně výzvy III programu podpory Technologie.

Cílem bakalářské práce bylo vytvoření konkrétního investičního projektového záměru, jenž by mohl být podpořen a realizován v rámci Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost spolufinancovaného z Evropského fondu pro regionální rozvoj. Z hlediska rozsahu, obsahu a struktury bakalářské práce došlo k naplnění vytyčených cílů.

V rámci čtvrté kapitoly „Využití Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost na příkladu reálného projektového záměru“ byl na základě získaných teoretických poznatků a dostupných dokumentů vytvořen zjednodušený projektový záměr s názvem „Nákup nové technologie ve dřevozpracujícím průmyslu pro zvýšení konkurenceschopnosti drobného podniku“, který je možné spolufinancovat v rámci prioritní osy 2 s názvem „Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti malých a středních firem“ Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost a specifického cíle 2.1 „Zvýšit konkurenceschopnost začínajících a rozvojových malých a středních podniků“ v rámci tematického cíle 3 „Zvýšení konkurenceschopnosti malých a středních podniků“. Cílem tohoto zjednodušeného projektového záměru bylo pořízení nové technologie, díky které bude

podpořen růst výkonu a konkurenceschopnosti podniku žadatele a dojde ke snížení energetické náročnosti provozu technologie a také se vytvoří se dvě nová pracovní místa. Po odstranění všech rizik je projekt realizovatelný a přínosný pro žadatele o podporu.

Seznam použité literatury

Knihy

1. FOJTÍKOVÁ, Lenka a kolektiv. *Postavení Evropské unie v podmínkách globalizované světové ekonomiky*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2014. 390 s. ISBN 978-80-248-3333-0.
2. MÁCHAL, P., M. KOPEČKOVÁ a R. PRESOVÁ. *Světové standardy projektového řízení pro malé a střední firmy*. Praha: Grada Publishing, 2015. 144 s. ISBN 978-80-247-5321-8.
3. MALACH, Antonín. *Jak podnikat po vstupu do EU*. Praha: Grada Publishing, 2004, 528 s. ISBN 80-247-0906-6.
4. MAREK, Dan a Tomáš KANTOR. *Příprava a řízení projektů strukturálních fondů Evropské unie*. 2. vyd. Praha: Barrister & Principal, 2009. 216 s. ISBN 978-80-87029-56-5.
5. SRPOVÁ, J., V. ŘEHOŘ a kolektiv. *Základy podnikání*. Praha: Grada Publishing, 2010. 432 s. ISBN 978-80-247-3339-5.
6. SVOZILOVÁ, Alena. *Projektový management*. 2. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011. 392 s. ISBN 978-80-247-3611-2.
7. VANHOVE, Norbert a Leonardus Hendrik KLAASSEN. *Regional policy: A European approach*. 2. vyd. Aldershot: Gower, 1987. 529 s. ISBN 0-566-05413-2.
8. VEBER, J., J. SRPOVÁ a kolektiv. *Podnikání malé a střední firmy*. 3. vyd. Praha: Grada Publishing, 2012. 336 s. ISBN 978-80-247-4520-6.
9. VOJÍK, Vladimír. *Podnikání malých a středních podniků na jednotném trhu EU*. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2009. 264 s. ISBN 978-80-7357-467-3.
10. WOKOUN, R., P. MATES, J. KADERÁBKOVÁ a kolektiv. *Základy regionálních věd a veřejné správy*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2011. 474 s. ISBN 978-80-7380-304-9.

Elektronické publikace

11. EVROPSKÁ KOMISE. *Nariadení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013 o použití článku 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis (Text s významem pro EHP)*. [online]. 2013 [10. 4. 2016]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/competition/state_aid/legislation/de_minimis_regulation_cs.pdf.
12. MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR. *Dohoda o partnerství pro programové období 2014-2020*. [online]. 2014 [8. 12. 2015]. Dostupné z: http://www.mmr.cz/getmedia/40d6c28a-df6f-411d-99c4-efbc0b9a07a8/Dohoda_o_partnerstvi.pdf.

13. MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR. *Strategie regionálního rozvoje ČR 2014-2020*. [online]. 2013 [8. 12. 2015]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/getmedia/cf177bdf-81e7-4a72-8a70-2d189f1165e1/SRR-2014-2020.pdf?ext=.pdf>.
14. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. *CZ-NACE podporované – program podpory Technologie, III. Výzva* [online]. 2015f [5. 4. 2016]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/tech3-priloha-c-1-kategorie-cz-nace-podporovane-technologie-iii-5260-cz.pdf>.
15. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. *Návrh koncepce podpory malých a středních podnikatelů na období let 2014–2020*. [online]. 2012 [6. 12. 2015]. Dostupné z: http://www.businessinfo.cz/files/archiv/dokumenty/Navrh_koncepcni_casti_Koncepce_MSP_14.pdf.
16. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. *Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost*. [online]. 2015a [9. 2. 2016]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/programovy-dokument-op-pik-2014-2020-4395-cz.pdf>.
17. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. *Pravidla pro žadatele a příjemce z Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost – obecná část*. [online]. 2016a [28. 4. 2016]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/pravidla-pro-zadatele-a-prijemce-obecna-cast-cistopis-5369-cz.pdf>.
18. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. *Pravidla způsobilosti a publicity – obecná část* [online]. 2016b [8. 4. 2016]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/pravidla-zpusobilosti-a-publicity-5359.pdf>.
19. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. *Program podpory Technologie*. [online]. 2015c [28. 3. 2016]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/text-programu-technologie-4537.pdf>.
20. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. *Seznam podporovaných regionů v programu Technologie OPPIK – III.výzva*. [online]. 2015e [2. 4. 2016]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/tech3-priloha-c-2-podporovane-regiony-technologie-iii-5261-cz.pdf>.
21. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. *Výzva III. programu podpory Technologie*. [online]. 2015d [2. 4. 2016]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/data/files/technologie-iii-vyzva-5259-cz.pdf>.

Webové stránky

22. BUSINESSINFO. Klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE). *Businessinfo.cz* [online]. 2009 [26. 3. 2016]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/klasifikace-ekonomickych-cinnost-cz-nace-3101.html>.
23. BUSINESSINFO. Malé a střední podnikání. *Businessinfo.cz* [online]. 2015 [5. 12. 2015]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/dotace-a-financovani/male-a-stredni-podnikani.html>.
24. CZECHINVEST. Definice malých a středních podniků. *Czechinvest.org* [online]. 2015 [5. 12. 2015]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/definice-msp>.
25. CZECHINVEST. Rádce OPPIK. *Czechinvest.org* [online]. 2016b [26. 3. 2016]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/radce-oppik-dsf>.
26. CZECHINVEST. Vznikne Agentura pro podnikání a inovace. *Czechinvest.org* [online]. 2016a [26. 3. 2016]. Dostupné z: <http://www.czechinvest.org/vznikne-agentura-pro-podnikani-a-inovace>.
27. EUROSKOP. Regionální politika 2014-2020. *Euroskop.cz* [online]. 2015 [7. 12. 2015]. Dostupné z: <https://www.euroskop.cz/9197/sekce/regionalni-politika-2014-2020/>.
28. EVROPSKÁ KOMISE. Cíle strategie Evropa 2020. *Europa.eu* [online]. 2011 [7. 12. 2015]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/europe2020/targets/eu-targets/index_cs.htm.
29. EVROPSKÁ KOMISE. Evropská charta pro malé podniky. *Europa.eu* [online]. 2007 [5. 12. 2015]. Dostupné z: http://europa.eu/legislation_summaries/enterprise/business_environment/n26002_cs.htm.
30. EVROPSKÁ KOMISE. Evropský fond pro regionální rozvoj. *Europa.eu* [online]. 2014b [6. 12. 2015]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/regional_policy/index.cfm/cs/funding/erdf/.
31. EVROPSKÁ KOMISE. Evropský námořní a rybářský fond. *Europa.eu* [online]. 2015c [7. 12. 2015]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/fisheries/cfp/emff/index_cs.htm.
32. EVROPSKÁ KOMISE. Evropský sociální fond. *Europa.eu* [online]. 2014c [6. 12. 2015]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/regional_policy/index.cfm/cs/funding/social-fund/.
33. EVROPSKÁ KOMISE. Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova. *Europa.eu* [online]. 2012a [7. 12. 2015]. Dostupné z: http://europa.eu/legislation_summaries/agriculture/general_framework/l60032_cs.htm.
34. EVROPSKÁ KOMISE. Fond soudržnosti. *Europa.eu* [online]. 2015b [7. 12. 2015]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/regional_policy/index.cfm/cs/funding/cohesion-fund/.

35. EVROPSKÁ KOMISE. Platný rozpočet 2014–2020. *Europa.eu* [online]. 2015d [7. 12. 2015]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/regional_policy/cs/funding/available-budget/.
36. EVROPSKÁ KOMISE. Program podpory Evropské unie malým a středním podnikům. *Europa.eu* [online]. 2014a [5. 12. 2015]. Dostupné z: http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=5778&lang=cs&title=European-Union-support-programmes-for-SMEs--.
37. EVROPSKÁ KOMISE. Small Business Act. *Europa.eu* [online]. 2015a [5. 12. 2015]. Dostupné z: http://europa.eu/legislation_summaries/enterprise/business_environment/et0001_cs.htm.
38. EVROPSKÁ KOMISE. Společný strategický rámec. *Europa.eu* [online]. 2012b [7. 12. 2015]. Dostupné z: <http://ec.europa.eu/esf/main.jsp?langId=cs&catId=67&newsId=7936>.
39. HOSPODÁŘSKÉ NOVINY. Životní cyklus dotace. *Ihned.cz* [online]. 2010 [23. 1. 2016]. Dostupné z: <http://ihned.cz/c1-17238050-zivotni-cyklus-dotace>.
40. MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR. 10 kroků k získání dotace. *Strukturalni-fondy.cz* [online]. 2016 [8. 1. 2016]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Jak-na-projekt>.
41. MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR. Operační program. *Strukturalni-fondy.cz* [online]. 2015b [8. 12. 2015]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Informace-a-dokumenty/slovník-pojmu/O/Operacni-program>.
42. MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR. Společný strategický rámec. *Strukturalni-fondy.cz* [online]. 2015a [7. 12. 2015]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Informace-a-dokumenty/slovník-pojmu/S/Spolecny-strategicky-ramec>.
43. MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR. Programy pro programové období 2014–2020. *Strukturalni-fondy.cz* [online]. 2015c [12. 12. 2015]. Dostupné z: <http://www.strukturalni-fondy.cz/cs/Fondy-EU/2014-2020/Operacni-programy>.
44. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR. Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost. *Mpo.cz* [online]. 2015b [9. 2. 2016]. Dostupné z: <http://www.mpo.cz/dokument157679.html>.
45. SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY ČR. Podnikání 2020. *Spcr.cz* [online]. 2013 [5. 12. 2015]. Dostupné z: <http://www.spcr.cz/aktivity/evropske-a-mezinarodni-vztahy/eu-infoservis/evropska-komise/5905-podnikani-2020>.
46. WOOD – MIZER. Profesionální pily. *Woodmizer.cz* [online]. 2016 [16. 4. 2016]. Dostupné z: <http://woodmizer.cz/V%C3%BDrobky/Profesion%C3%A1ln%C3%AD/Pily/LT40>.

Seznam zkratk

API	Agentura pro podnikání a inovace
BIC	Podnikatelská a inovační centra
CEBRE	Česká podnikatelská reprezentace při Evropské unii
CF	Cohesion Fund Fond soudržnosti
CSF	Common Strategic Framework Společný strategický rámec
ČEB	Česká exportní banka
ČMZRB	Českomoravská záruční a rozvojová banka
ČR	Česká republika
EAFRD	European Agricultural Fund for Rural Development Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova
EAGGF	Evropský zemědělský podpůrný a garanční fond
EGAP	Exportní garanční a pojišťovací společnost
EK	Evropská komise
EMFF	European Maritime and Fisheries Fund Evropský námořní a rybářský fond
ERDF	European Regional Development Fund Evropský fond regionálního rozvoje
ESF	European Social Fund Evropský sociální fond
ESIF	Evropské strukturální a investiční fondy
EU	Evropská unie

FIFG	Finanční nástroj na podporu rybolovu
HDP	Hrubý domácí produkt
HND	Hrubý národní důchod
HSS	Politika hospodářské a sociální soudržnosti
ICT	Informační a komunikační technologie
ISKP14+	Informační systém koncového příjemce pro programové období 2014–2020
MMR ČR	Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky
MPO ČR	Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky
MS2014+	Monitorovací systém pro programové období 2014–2020
MSP 2014+	Koncepce podpory malých a středních podnikatelů na období 2014–2020
MSP	Malé a střední podniky
NARP	Národní asociace pro rozvoj podnikání
NIS	Národní inovační strategie České republiky
NPR	Národní program reforem České republiky
OECD	Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj
OP	Operational Programme Operační program
OPPI	Operační program Podnikání a inovace
OPPIK	Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost
OPTP	Operační program Technická pomoc
OPVVV	Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání
OPZ	Operační program Zaměstnanost
OPŽP	Operační program Životní prostředí
OSN	Organizace spojených národů

PA	Partnership Agreement
	Dohoda o partnerství
ProCoP	Product Contact Point
RIS3	Národní výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci ČR
RPIC	Regionální poradenská centra
SBA	Small Business Act
SEK	Státní energetická koncepce České republiky
SMK	Strategie mezinárodní konkurenceschopnosti ČR pro období 2014–2020
SRR ČR	Strategie regionálního rozvoje České republiky
SRUR	Strategický rámec udržitelného rozvoje ČR
VaVal	Výzkum, vývoj a inovace

Seznam tabulek a obrázků

Seznam tabulek

Tabulka 2.1 Vybrané programy politiky soudržnosti EU v ČR pro programové období 2014–2020 a jejich alokace (v mil. EUR)	25
Tabulka 3.1 Rozdělení plánu financování OPPIK podle prioritní osy, fondu a tematického cíle	57
Tabulka 3.2 Identifikace programu podpory Technologie	59
Tabulka 4.1 Specifikace výzvy III z programu podpory Technologie OPPIK.....	62
Tabulka 4.2 Základní informace o žadateli o podporu.....	65
Tabulka 4.3 Lokalizace projektového záměru	66
Tabulka 4.4 Indikátory povinné k naplnění.....	68
Tabulka 4.5 Indikátory povinné k výběru	68
Tabulka 4.6 Časový harmonogram projektu.....	70
Tabulka 4.7 Rozpočet projektu.....	72
Tabulka 4.8 Zdroje financování projektu.....	73

Seznam obrázků

Obrázek 2.1 Finanční alokace politiky soudržnosti EU 2014–2020 (v mil. EUR).....	23
Obrázek 2.2 Kombinovaný projektový cyklus	31
Obrázek 4.1 Mobilní pásová pila Wood-Mizer LT40.....	72
Obrázek 4.2 Návrh plakátu projektu	74

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- беру на vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 6. května 2016

Nela Ondruchová
.....
Nela Ondruchová

Seznam příloh

Příloha č. 1 Alokace členských států EU na fondy ESIF 2014–2020 (v mil. EUR)

Příloha č. 2 Předpis matice logického rámce

Příloha č. 3 Přehled investiční strategie OPPIK

Příloha č. 4 Seznam podporovaných kategorií CZ-NACE

Příloha č. 5 Výzva III programu podpory Technologie

Příloha č. 6 Matice logického rámce projektu